

A K&H Biztosító fenntarthatósági politikája

2021. március 10.

Tevékenységünk, a biztosítások értékesítése, különösen a megtakarítási jellegű életbiztosítások esetében elsősorban nem a mai napnak szólnak, hanem a jövőnek, mivel amit teszünk, az meghatározza a jövő generációjának életét. Éppen ezért működésünk során a fenntarthatóság figyelembevételével végezzük munkánkat mind ügyfeleink, mind munkatársaink felé annak érdekében, hogy a jövő minél élhetőbb legyen.

A KBC Csoport és ezáltal a magyarországi K&H márkacsoport felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, tevékenységeit és nem utolsósorban pénzügyi tevékenységét a fenntartható fejlődés fontosságának tudatában végzi.

A fenntarthatósági szemlélet három pillér mentén került kialakításra: környezet, társadalom, irányítás (Environmental-Social-Government, ESG). Vagyis működésünk során figyelembe vesszük a környezet megővését, szociális értékeket is szem előtt tartunk, és működési rendszerünk áttekinthető.

Környezeti tényezők, amiket figyelembe veszünk: általánosságban a környezeti értékek védelme. Pl.: klímaváltozás, karbonkibocsátás, légszennyezés, vízszennyezés, energiagazdálkodás, hulladékkezelés.

Figyelembe vett társadalmi tényezők: a társadalmi hatások, szociális értékek. Pl.: személyes adatok védelme, ügyfelelégedettség, emberi jogok, munkavállalói jogok.

Irányítási tényezők, amiket figyelembe veszünk: szabályok, amelyek biztosítják a társaság transzparens, áttekinthető működését. Pl.: javadalmazási politika, etikai szabályok, pénzügyi áttekinthetőség, számviteli szabványok alkalmazása.

Az ENSZ által 1987-ben kiadott Közös Jövők jelentés szerint „A fenntartható fejlődés a fejlődés olyan formája, amely a jelen szükségleteinek kielégítése mellett nem fosztja meg a jövő generációit saját szükségleteik kielégítésének lehetőségétől”

Ezen elv mentén végezzük tevékenységünket, kötelezettséget vállalva arra, hogy működésünket, vállalatirányításunkat, tevékenységeinket ennek szellemében végezzük.

Milyen fenntartható fejlődési célok mellett köteleződünk el?

- tisztességes munka és gazdasági növekedés
- egyenlőtlenségek csökkentése
- fellépés az éghajlatváltozás ellen
- nemek közötti egyenlőség
- egészség és jóllét
- minőségi oktatás

A K&H felelősségvállalási irányító bizottsága felelős a K&H Csoport magyarországi társadalmi felelősségvállalási tevékenységéért, képviseli a vállalat elkötelezettségét az országszerte megvalósuló aktivitások során. Figyelemmel kíséri a kezdeményezéseket, ellenőrzi az előrehaladásukat, felügyeli az irányelveket, jóváhagyja a fenntarthatósági jelentést, amelyet évente közzéteszünk. <https://www.kh.hu/csoport/fenntarthatosagi-jelentesek>

A KBC Csoport minden országra kiterjedő, csoportszintű fenntarthatósági stratégiája a Referencia stratégia.

Ennek 4 fő pillére van:

- bankbiztosítás: arra törekszünk, hogy egyedi bankbiztosítási élményt nyújtsunk ügyfeleinknek
- fenntartható növekedés és nyereséges működés: hosszú távra tervezünk, ezért a fenntartható növekedés és nyereséges működés elérését tűztük ki célul

- ügyfélközpontúság: minden tevékenységünk középpontjába ügyfeinket helyezzük, és azon dolgozunk, hogy mindig színvonalas szolgáltatást és megfelelő megoldásokat kínáljunk számukra
- társadalmunk: a helyi társadalom és a helyi gazdaság felé irányuló felelősségvállalásunkat komolyan vesszük, és arra törekszünk, hogy ez az elkötelezettség mindennapi tevékenységünk során is látható legyen

Az üzleti etikával, a szociális érzékenységgel, az emberi jogokkal, valamint a környezeti és ökológiai lábnyomunk csökkentésével kapcsolatos tevékenységeink szigorú irányelveken alapulnak.

Mindezt pedig a PEARL kultúra támogatja, amelynek alkalmazásával a stratégiánk igazán sikeres lehet. A PEARL fő pillérei:

- Performance – teljesítmény: az érdekcsoportjaink elvárásait meghaladó, kiemelkedő teljesítményt nyújtunk
- Empowerment – felhatalmazás: biztosítjuk, hogy dolgozóink kreativitása és egyéni képességei kiteljesedhessenek
- Accountability – személyes felelősség: minden érdekcsoportunk felé személyes felelősséget vállalunk
- Responsiveness – megfelelés az igényeknek: kollégáink, vezetőink és ügyfeink igényeit, ötleteit, javaslatait, erőfeszítéseit egyaránt nyitottan, együttműködően és támogatóan kezeljük
- Local embeddedness – helyi beágyazottság: tudjuk, hogy a különböző piacainkon mi magunk és ügyfeink is igen sokfélék vagyunk, és ennek megfelelően cselekszünk

Stratégiánkban nemcsak, hogy kiemelt szerepet kapnak az új, digitális megoldások és szolgáltatások, hanem arra törekszünk, hogy mint innovatív biztosító, követendő példává váljunk a magyar piacon.

Így például a K&H lakossági ügyfelek közel 90 százaléka rendelkezik biometrikus profillal, ami 1,7 millió dokumentum elektronikus aláírását tette lehetővé az elmúlt évben – az ügyfelek ezzel időt takarítottak meg maguknak, és papírt spóroltak a bolygónak.

Büszkék vagyunk rá, hogy ezt ügyfeink mellett a pénzügyi szakma is elismeri, hiszen a K&H Biztosító szolgáltatás kategóriában elnyerte az Év Biztosítója 2019 verseny első helyezését. Ezen felül – a biztosítók közt elsőként – 2021 elején megkaptuk a „kiemelkedő digitális biztosító – DJP partner” minősítést.

A K&H kiemelt figyelmet fordít a kollégák folyamatos fejlődésére is, hogy megtalálhassák azt a szakterületet és tevékenységet, amiben igazán kitűnhetnek és kiteljesedhetnek, ezt a törekvésünket tükrözi, hogy a Randstad Employer Brand Research 2019 alapján megkaptuk a pénzügyi szektor Legvonzóbb Munkaadója címet.