1. **sz. melléklet: feladat leírása**

A K&H Bank pályázatot hirdet a lakossági bankkártya portfóliójának megtervezésére.

Elvárásaink a megtervezett kártyaképekkel kapcsolatosan, szakmai kritériumok:
- megjelenésük tükrözze a K&H márka és arculat alapjait
- közvetítse a márka értékeit
- legyen hosszútávon használható
- a bankkártya funkcionális információi (kártyaszám, lejárati dátum) jól olvashatóak legyenek
- vizuális világában modern, a kornak megfelelő
- egyszerű, letisztult vizuális megvalósítások
- könnyen azonosíthatóak és a K&H-hoz köthetőek
- legyenek a versenytársaktól megkülönböztetőek
- a kártyaképek összessége egy pályaművön belül egy vizuális koncepciót öleljen fel, legyen konzekvens
- az egyes kártyák, illetve a betéti és hitelkártyák egy koncepción belül legyenek könnyen megkülönböztethetőek egymástól, de mégis egy közös gondolatiságot képviseljenek

Feladat:
- bankkártya vizuális koncepció(k) kidolgozása és annak bemutatása az összes érintett kártyatípuson (csak a kártyák előoldalát kell tervezni)
- a koncepció építhet a K&H Bank állandó arculati elemeire (logó, cián szín, nyilak) vagy kötődhet magához a márkához, annak hangulatához, értékeihez, fő tevékenységeihez

(az érintett kártyatípusok leírása 2. sz. mellékletben, az állandó arculati elemek pedig a csatolmányok között találhatóak meg)

Készítettünk mind a 8 féle bankkártyánkhoz sablonokat, hogy segítsük a pályázók munkáját. A sablonok letölthetőek a csatolmányokból.

Mindegyik *.eps 2 réteget tartalmaz:
1. adatok
2. kreatív

Az "adatok" réteg zárolásra került, de a pályázó, ha szeretné, ezt fel is tudja oldani.
A "kreatív" elnevezésű réteg jelenleg csak egy 25%-os szürke tónust tartalmaz. A pályázóknak ezen a rétegen van lehetőségük elhelyezniük a grafikát/fotót amennyiben pl. Adobe Illustratort használnak. Ha valami miatt nem az ajánlott programmal rakják össze a pályamunkákat, az *.eps lehetőséget ad más grafikus szoftverben történő megnyitásra is.

Kötelező elemek:
- K&H logó megjelenítése
- kártyatársasági logók és feliratok

(a K&H logót és a kártyatársasági logókat beépítettük a sablonba, a K&H logó elmozdítható onnan a csatolt arculati kézikönyv kivonat szerint)

Háttérinformáció:

A K&H Bankról
Az ország egyik legnagyobb ügyfélkörrel rendelkező bankbiztosítója vagyunk, így számos ügyfelünk igényét ismerhetjük meg napról napra. Ezeket az igényeket tartjuk szolgáltatásaink legfőbb alakítójának. Ügyfeleink

értékelése segítségével mindig arra törekszünk, hogy olyan megoldásokat találjunk, amelyek legnagyobb megelégedésükre szolgálnak. Országszerte több mint 200 bankfiókkal vagyunk jelen személyesen és adunk tanácsot, valamint digitális csatornákon keresztül is segítjük ügyfeleinket mindennapi pénzügyeik könnyű és gördülékeny intézésében. Életünk fő mozgatórugója az innováció és a digitalizáció, legyen szó termékeinkről, szolgáltatásainkról, vagy akár mindennapi munkafolyamataink kialakításáról.

A K&H márkáról
A K&H márka fiatalos, lendületes, dinamikus, optimista, energikus, mindig az élet örömteli oldalát látja és emeli ki. Ezeket az érzéseket sugárzó, közvetítő bankkártyákat szeretnénk ügyfeleink kezébe adni a jövőben is.
A K&H-t sokan csak úgy emlegetik, hogy a „kék bank", hiszen a cián az elsődleges arculati színünk. A kék, mint vizuális élmény a magával ragadó, sodró, mindig változó, átalakuló, egyszersmind örökké éltető vizet, a logó pedig az ebben a vízben úszó embert jelképezi.

Amit szeretnénk a bankkártyáinkkal kifejezni:
Az újonnan kialakított kártyaképek legyenek szerethetőek, megpillantásuk csaljon mosolyt ügyfeleink arcára, okozzon nekik örömet kézbe venni, legyen jó érzés, büszkeség számukra ilyen kártyát birtokolni. Az új kép feltétlenül legyen olyan fiatalos, lendületes és dinamikus, mint a K&H márka maga. Hangulatukban mindenképp életörömöt és életszeretetet tükrözzenek. Aki a bankkártyára pillant, érezzen optimizmust, felszabadultságot, egyediséget és energikusságot. Érezze magát örökfiatalnak!
Fontos, hogy az ügyfeleink úgy érezzék, tudnak azonosulni a kártyán szereplő képpel és szívesen használják bármely élethelyzetben.

Jövőbeli, a bankkártyaképek megújításának hatására kialakuló percepciók:
- „különlegesnek érzem magam, ilyen bankkártyák, mint a K&H-nál, máshol nincsenek"
- „örülök, hogy a K&H-t választottam, jó érzéssel tölt el, amikor a bankkártyámat a kezembe veszem"
- „az új bankkártyámra jó ránézni, életöröm, életszeretet sugárzik róla"
- „büszke vagyok rá, hogy a K&H-s ügyfélként ilyen egyedi bankkártyáim vannak, mindenkinek megakad a szeme rajtuk, akárhányszor előveszem, hogy fizessek"
- „bátran használom a bankkártyámat bármilyen fizetési műveletnél. Legyen szó egy üzleti vacsoráról, nyaralásról, élelmiszerüzletről."