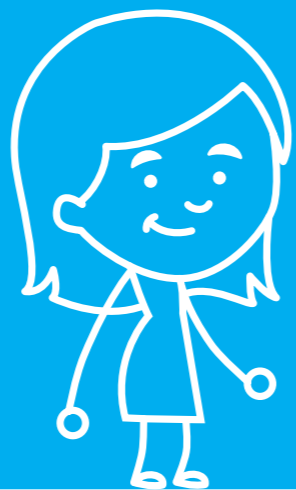


K&H riport a társadalom felé 2025



milyen típusú riport ez?

Ez a jelentés a K&H Csoport önkéntes fenntarthatósági jelentése.

Jelen riportunk áttekintést nyújt a K&H Csoport környezettel és társadalommal kapcsolatos tevékenységeiről, innovációs eredményeiről.

Amennyiben a KBC, a K&H anyabankjának részletes fenntarthatósági riportjára vagy kíváncsi, az alábbi link-en tudod elérni.

→ [KBC fenntarthatósági riport](#)



vezérigazgatói köszöntő

A K&H-nál hiszünk abban, hogy minden üzleti döntésünk felelősség a jövő iránt. Számunkra a siker nem kizárólag pénzügyi mutatókban mérhető: akkor teremtünk valódi értéket, ha üzleti eredményeinkkel párhuzamosan a társadalom és a környezet számára is pozitív hatást teremtünk. Ezért a fenntarthatóság nem kiegészítő elem, hanem stratégiánk fontos része.

Büszke vagyok arra, hogy a K&H az elmúlt években a hazai zöldfinanszírozási piac egyik vezető szereplőjévé vált. Az MNB zöld tőkekövetelményének megfelelő hitelkitettséggünk 2025-ben meghaladta a 200 milliárd forintot, amellyel több mint 20 százalékos piaci részesedést értünk el. Továbbá kínálunk felelős befektetési alapokat is, melyek szűrésekkel biztosítják a fenntarthatóság elveinek érvényesülését, 2025-ben az új befektetések közel 65 százaléka ilyen alapokba került. Ügyfeleinkkel együttműködve aktív szerepet vállalunk a zöld átállásban: minden szegmens számára kínálunk fenntartható pénzügyi megoldásokat, a zöld hitelektől a felelős befektetésekig.

Ugyanilyen fontos számunkra, hogy saját működésünkben is példát mutassunk. Folyamatosan csökkentjük energia- és vízfelhasználásunkat, a fennmaradó kibocsátást pedig magas színvonalú, hiteles karbonelnyelési és -csökkentési projektek támogatásával semlegesítjük.

Energiafogyasztásunk közel háromnegyede megújuló forrásból származik, villamosenergia-igényünket pedig teljes egészében zöld energiával fedezzük. Meggyőződésem, hogy a fenntarthatóság nem csupán környezeti, hanem társadalmi kérdés is. Ezért elkötelezetten támogatjuk a közösségeinket, és olyan kezdeményezéseket indítunk, mint a K&H örök aktív program, amely az öngondoskodásra és a hosszú, tartalmas élet fontosságára irányítja a figyelmet. Hiszek abban, hogy minden döntésünkkel egyszerre erősíthetjük üzleti eredményeinket, és hozzájárulhatunk egy élhetőbb, fenntarthatóbb jövőhöz. Ez a szemlélet határozza meg a K&H működését ma, és ez vezérel bennünket holnap is.

Peter Roebben
vezérigazgató, K&H Csoport



stratégiánk a jövőt formálja



A fenntarthatóság üzleti stratégiánk egyik fontos pillére. Arra törekszünk, hogy ügyfeinkkel együttműködve aktív szerepet vállaljunk a klímaváltozás kihívásainak kezelésében, és segítsünk, hogy a gazdaság környezetkímélő működésre álljon át.

A fenntarthatósághoz nemcsak a zöld átmenet szempontjából közelítünk, hanem társadalmi és közösségi nézőpontból is.

Bankbiztosítóként az a dolgunk, hogy megvalósítsuk és megvédjük ügyfeink álmait, mindezt úgy, hogy újításainkkal megkönnyítjük pénzügyeik intézését.



A K&H segíti a zöld gazdaságra való átállást a változó természeti környezetben is, és támogatja ügyfeleit, hogy felkészüljenek az éghajlatváltozással kapcsolatos kockázatokra és változásokra.

Célunk, hogy termékeink és szolgáltatásaink pozitív környezeti és társadalmi hatását erősítsük, a negatívakat pedig csökkentsük vagy elkerüljük.



Minden üzleti tevékenységre szigorú fenntarthatósági irányelveket alkalmazunk, az emberi jogok, a környezetvédelem, az éghajlat, a biológiai sokféleség, az üzleti etika és az érzékeny/ ellentmondásos társadalmi kérdések tekintetében.



Nem támogatjuk a szénágazatban a termikus szénrel és a nem átalakított kőolaj koksszal kapcsolatos tevékenységek finanszírozását.



Tartózkodunk a kőolaj alapú villamosenergia-termelés, valamint új olaj és/vagy gázmezők feltárásának, fejlesztésének és kitermelésének finanszírozásától.



Nem finanszírozzuk a függőséget okozó és bővítő hatású növények/termékek (pl. dohány) vagy azok alapvető részeinek termesztését, előállítását, feldolgozását és kereskedelmét.



Nem finanszírozzuk az Euro VI-nál rosszabb minőségű tehergépjárműveket.



Nem finanszírozzuk semmilyen ős- vagy trópusi erdők irtásával, kitermelésével kapcsolatos tevékenységet, illetve illegális fakitermeléssel kapcsolatos tevékenységet, kereskedelmet.

A teljes korlátozási listát a

[KBC Fenntarthatósági Irányelveinek Keretrendszerében találod.](#)

céljaink egyértelműek a fenntarthatóság terén



Folyamatosan csökkentjük saját működésünk károsanyag kibocsátását, de tudjuk, hogy ennél sokkal nagyobb a felelősségünk pénzügyi intézetként a hitelezett portfólióink szén-dioxid kibocsátása révén.

Társadalmi fenntarthatóság terén a tartalmas és hosszú időskor pénzügyi háttérének megteremtésére ösztönözzük ügyfeleinket: a hangsúlyt a pénzügyi tudatosságra és az előtakarékosagra helyezzük.



a K&H Csoport környezeti lábnyoma

A K&H Csoport saját működéséből fakadó károsanyag-kibocsátását évről évre csökkentjük modern és energiahatékony megoldások bevezetésével.

Azt a kibocsátást, amit az adott évben már nem tudunk tovább csökkenteni, azt ellen-tételezzük természetpozitív projektek támogatásával.

CO₂
kibocsátásunkat
73% -kal

csökkentettük
2015-höz képest

2025-ben szén-dioxid
kibocsátásunk

5224 tonna

volt, ami 170 tonnával
kevesebb 2024-hez
képest

vízfelhasználásunk
2015 óta
45% -kal

csökkent

2025-ben folytattuk
a fiókhálózatunk
energiahatékonysági
fejlesztését, így energia-
felhasználásunk

83% -kal

csökkent 2015 óta

Ütemterv szerint váltjuk
ki a gázfűtést, ahol lehet,
leválunk a távhőről,
és elektromos vagy
hőszivattyús rendszert
alakítunk ki.

2025 harmadik negyedév
végéig összesen 327 tonna
hulladékunk
keletkezett, ami

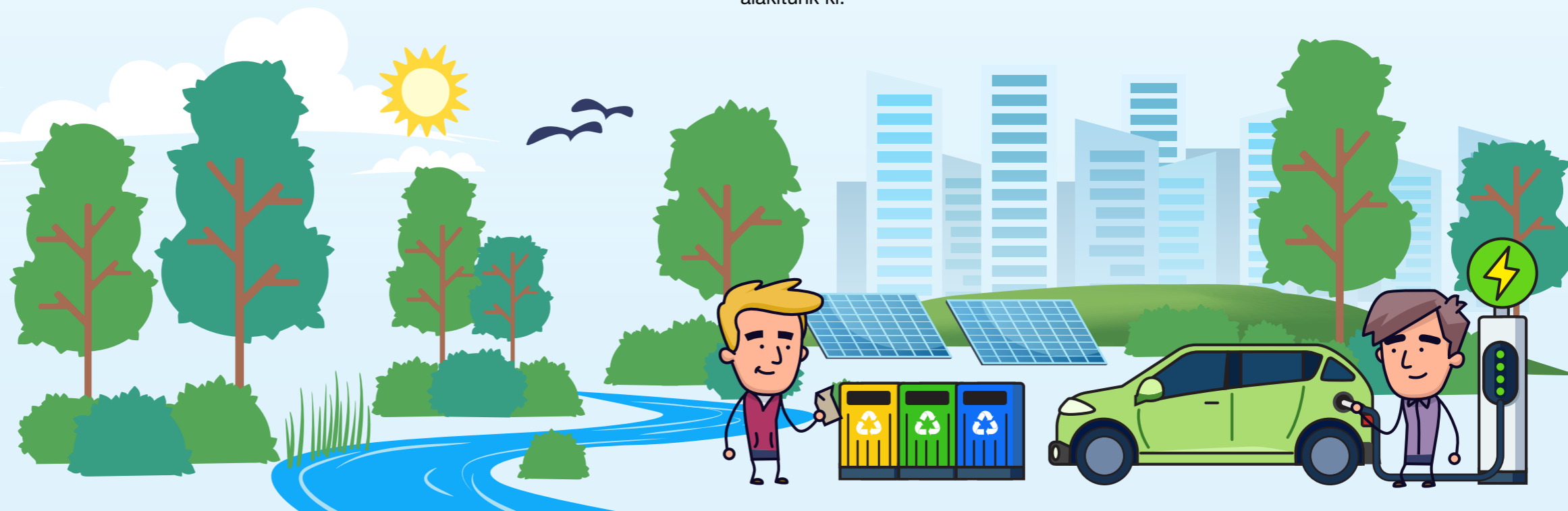
67% -kal

kevesebb a 2015-öshöz
képest

az autóflottánk
70% -a

hibrid

és lépésről lépésre haladunk,
hogy csak elektromos
járműveket használjunk



vállalásaink a klímavédelemben



Vállaltuk, hogy a finanszírozott hiteleink szén-dioxid kibocsátását a 2016-os Párizsi Egyezmény céljaival összhangban irányítjuk és ehhez mérten állítottuk fel a kibocsátás-csökkentési céljainkat. Ez maximum **2°C-os globális átlag hőmérséklet emelkedést jelent, törekedve a 1,5°C-ra.**

Ezeket a célokat támogatott területek szerinti bontásban nyilvánosságra hoztuk és nyomon követjük.

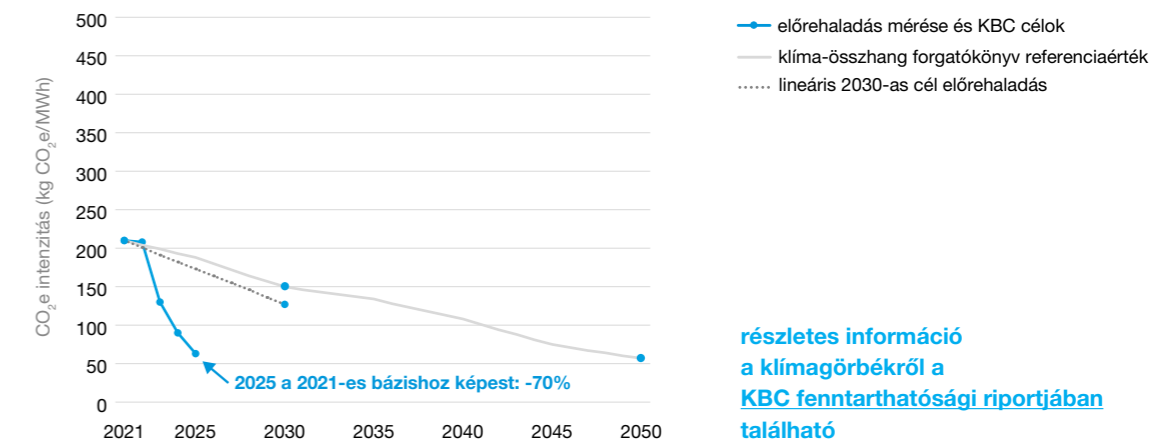
A zöld átállás finanszírozásához zöld termékekkel és szolgáltatásokkal léptünk a piacra. Lakossági és vállalati oldalon egyaránt nyújtunk ún. zöld hiteleket, amelyek megfelelnek a hazai, illetve az európai zöld pénzügyi keretrendszerek szerinti követelményeknek.

A termékeken túl kulcsfontosságúnak látjuk a felkészülésben az együttműködést partnereinkkel, ügyfeleinkkel.

2025-ben többszáz ügyfelünkhöz eljutva webinárokot és ügyféltárgyalásokat szerveztünk. Emellett döntéstámogató kalkulátorokat is fejlesztünk, amelyek segítik ügyfeleinket a tudatos választásban.

Külön döntéshozó szervezet hoztunk létre, amely közvetlenül a vezérigazgató alá tartozik. Kiemelt hangsúlyt kapnak a szervezet fenntarthatósági céljai azáltal, hogy a felsővezetés számára személyre szabott fenntarthatósági célokat építettünk be a javadalmazási struktúrába.

vilamosenergia-ágazati portfólió



részletes információ a klímagörbéről a [KBC fenntarthatósági riportjában](#) található

fenntarthatóságot szolgáló termékeink és szolgáltatásaink



Elsőként léptünk a piacra **zöld jelzáloghitellel**, ahol a jóváhagyott hitelek a Magyar Nemzeti Bank követelményi rendszere szerint kapnak zöld minősítést, legyen szó otthonteremtésről vagy felújításról

Ingyenes energiahatékonysági kalkulátorral támogatjuk magánszemély ügyfeleinket, hogy tudatos döntéseket hozzanak otthonaik felújításáról.

Ügyfeleink a kalkulátorral könnyen megtervezhetik otthonuk energetikai átalakítását, információt kapva egy-egy fejlesztés megtérüléséről, a rezsiköltségekről és a felújítással elért széndioxid kibocsátás csökkenéséről is. Évente több ezren keresik fel a szolgáltatás webes felületét.

→ [rezsikalkulátor](#)

20%*-ot is meghaladta piaci részesedésünk a zöld hitelezésben

2025-ben, ezzel a zöld-finanszírozás egyik hazai piacvezetője vagyunk

A K&H lakásbiztosítás a magyar piacon egyedülállóként 10%-os díjkedvezményt kínál a fenntartható otthonok számára.

Befektetés és vagyonkezelés terén kiterjedt kínálattal rendelkezünk.

Az ún. felelős befektetési alapjaink választásával ügyfeleink hozzájárulnak a közös fenntarthatósági célok eléréséhez.

Szűrésekkel és kizárásokkal biztosítjuk, hogy a fenntarthatósági szempontból alacsony kockázatú tevékenységet végző cégbe investáljanak befektetési alapjaink és azok környezeti hatása összhangban legyen a fenntarthatóság elveivel.

2025-ben **az új befektetések közel 65%-a ezen alapokba történt**, melyek év végi teljes állománya **több mint 1000 milliárd forint volt.**

* Az MNB zöld tőkekövetelmény kedvezmény program vonatkozásában.

fenntarthatóságot szolgáló termékeink és szolgáltatásaink

Az EU-s és főbb hazai zöld keretrendszer követelményei szerint nyújtunk zöld hiteket vállalatok számára.

Jelenleg 200 milliárd forintnyi kihelyezett zöld hitelállománnyal rendelkezünk.*

Figyelmünk középpontjában a zöld ingatlanfejlesztések és a megújuló energiatermelés finanszírozása áll.



* Az MNB zöld tőkekövetelmény kedvezmény program vonatkozásában.



Vállalkozások számára tisztán elektromos autókra egyedi zöld autólízing terméket kínálunk melyhez jól illeszkedik a K&H kedvezményes CASCO ajánlata elektromos autókra, hasznos kiegészítő fedezetekkel (pl. töltőkábel/töltőállomás kár, akkumulátor lemerülés).

Agrár vállalati ügyfeleinknek fejlesztettük ingyenes üvegház-gáz kalkulátorunk, hogy felmérhesék saját károsanyag kibocsátásukat akár növénytermesztéssel, akár állattenyésztéssel foglalkoznak.

A kalkulátor tudományos szempontok alapján végzi számításait és kifejezetten a mezőgazdasági eredetű üvegházhatású gázok – pl. széndioxid, metán és dinitrogén-oxid – kibocsátását vizsgálja. Az eszköz képes versenyelőnyhöz juttatni a felhasználóit, hiszen az agrárcégek karbonlábnyomának számszerűsítése nem elterjedt gyakorlat Magyarországon.

[→ K&H agrár CO2 kalkulátor](#)



a K&H a magyar társadalomba ágyazva végzi bankbiztosítói tevékenységét

Az egyik legégetőbb társadalmi fenntarthatósági kihívás az idősödő társadalom kérdése.

A K&H számára kiemelten fontos, hogy ügyfeleit támogassa a tartalmas és hosszú időskor pénzügyi alapjainak megteremtésében. Ennek érdekében segítjük őket a nyugdíjrendszer nyújtotta lehetőségek kiegészítésében, valamint a pénzügyi tudatosság és az előtakarékoság erősítésében.

Ügyfeleink több mint 5%-a rendelkezik már nyugdíjcélú megtakarítással.

2025-ben az újonnan szerződők több mint 20%-a már 35 év alatti ügyfelünk volt, és célunk, hogy tovább növeljük a nyugdíjbiztosítással rendelkező fiatalok számát.



Augusztusban elindított **influenszer kampányunk** célja az volt, hogy a fiatalokat ébresszük rá arra, hogy az öngondoskodás a jelen felelős döntése.

A négy résztvevő influenszer egy hónapon át az átlagnyugdíjból - 224 ezer forintból - gazdálkodott, és mindennapi helyzeteken keresztül mutatta be, milyen kompromisszumokkal és kihívásokkal járhat az időskori megélhetés.

Év végén, mindezt a **K&H örök aktív pályázatunkkal**, erősítettük meg, amely az aktív időseket díjazta.

kapcsolódunk egymáshoz

Támogatjuk munkatársaink jóllétét és fejlődését,
összefogunk csapatként, és felelősen kapcsolódunk
a minket körülvevő világhoz.



Támogatjuk munkavállalóink szakmai fejlődését, és aktívan hozzájárulunk vállalaton belüli karrierútjuk építéséhez.

Széleskörű képzési csomagot állítottunk össze, amely tantermi és online formában elérhető tartalmakból épül fel.

Számos fejlesztési lehetőséget kínálunk munkatársainknak. 2025-ben közel 1 milliárd forintot fordítunk képzésükre.



Elkötelezettek vagyunk munkatársaink egyenlő esélyeinek biztosítása iránt, kortól, nemtől, nemzeti vagy etnikai hovatartozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül.

Alapértékünk és szervezeti kultúránk fontos része a nemek közötti egyenjogúság, így kinevezési döntéseinket is kizárólag érdemi alapon hozzuk meg.

2025 végén a K&H Csoportban átlagosan a vezetők 48%-a, míg az elmúlt évben az előléptetett kollégáink 68%-a volt nő.

A K&H kiemelt támogatást nyújt a tehetséges, vezetői potenciállal és ambícióval rendelkező női kollégáknak. 2020 óta működik a K&H női karrieriskola, melynek célja a női vezetőink továbbképzése.

2025-ben három **kitűNők** eseményt szerveztünk, közösségépítő és fejlesztő céllal.

vezetők	»	48%	52%
előléptetett kollégák	»	68%	32%

2025-től kiemelt HR stratégiai célunk, hogy még nagyobb figyelmet fordítsunk az életminőségünk javítására.

Munkatársaink számára elindítottuk a K&H wellbeing programot, mely 5 pillére épül: intellektuális, mentális, fizikai, szociális és pénzügyi jóllét.

A program részeként kiemelten figyelünk az egészséges életmóddal kapcsolatos edukációra, a korai megelőzést segítő szűrésekre és tanácsadásokra, a mentális ellenállóképesség fejlesztésére, valamint a mindennapi jóllétet támogató tudás és eszközök átadására.

2025-ben közel 4000 kollégánk vett részt a program rendezvényein. Az 50 fős **wellbeing nagyköveti hálózatunk** mellett több mint 700 fős aktív online közösségünk is működik.



4000 résztvevő
700 fős online közösség
50 wellbeing nagykövet

A K&H önkéntességi programja minden munkavállaló számára lehetővé teszi, hogy közösségi, szociális és környezetvédelmi feladatok megvalósításában vegyenek részt.



Önkéntes kollégáink erre a célra évente egy munkanapot használhatnak fel. A 2025-ben indult lehetőségnek köszönhetően 3197 kollégánk vett részt országszerte összesen 104 álom megvalósításában. Több mint 100 non-profit szervezettel működtünk együtt az elmúlt évben.

3197 önkéntes
104 megvalósult álom
100+
non-profit partner szervezet

A K&H Vigyázz, kész, pénz! program több mint 15 éve segíti a gyerekeket abban, hogy élményalapú tanuláson keresztül sajátítsák el a tudatos pénzügyi döntések alapjait.

Eddig több mint 100 000 diák csatlakozott már hozzánk az online fordulón át a személyes jelenléttel zajló döntőn keresztül a végső célig: egy olyan jövő felé, ahol magabiztosabban, felelősebben és tudatosabban kezelik majd a mindennapi pénzügyeket.

A 2024/25-ös tanévben összesen 3438 csapat, 14 119 diák vett részt a versenyen 525 iskolából.

A 2025-ben életre hívott K&H örök aktív pályázat az öngondoskodás és a tudatos életmód – a mozgás, a kiegyensúlyozott táplálkozás, a mentális jóllét és a pénzügyi tervezés – fontosságára hívja fel a figyelmet.

115 pályázó
50 győztes
100 000 Ft értékű nyeremény



A K&H együttműködést kötött a Nyugdíjas Klubok és Idősek „Életet az éveknek” Országos Szövetségével, hogy elismerje azokat a nyugdíjas önkénteseket, akik aktívabb és közösségibb időskort teremtenek. A 117 beérkező pályázatból 50 nyertes kap 100 ezer forint értékű nyereményt. A jelölő szervezetek emellett 635 ezer forintos támogatásban részesülnek.

K&H gyógyvarázs programunk 2004 óta támogatja a gyermekegészségügyet.

Eddig közel 1 milliárd forint
értékben járult hozzá a hazai intézmények
eszközparkjának megújításához.

2025-ben 10 millió forint értékben
juttatott a beérkezett 74 pályázat közül
23 mentőállomásnak és gyermekorvosi
rendelőnek összesen 218 új,
innovatív orvosi eszközt.

10 millió Ft
218 innovatív
orvosi eszköz
74 pályázó
23 mentőállomás és
gyermekorvosi rendelő

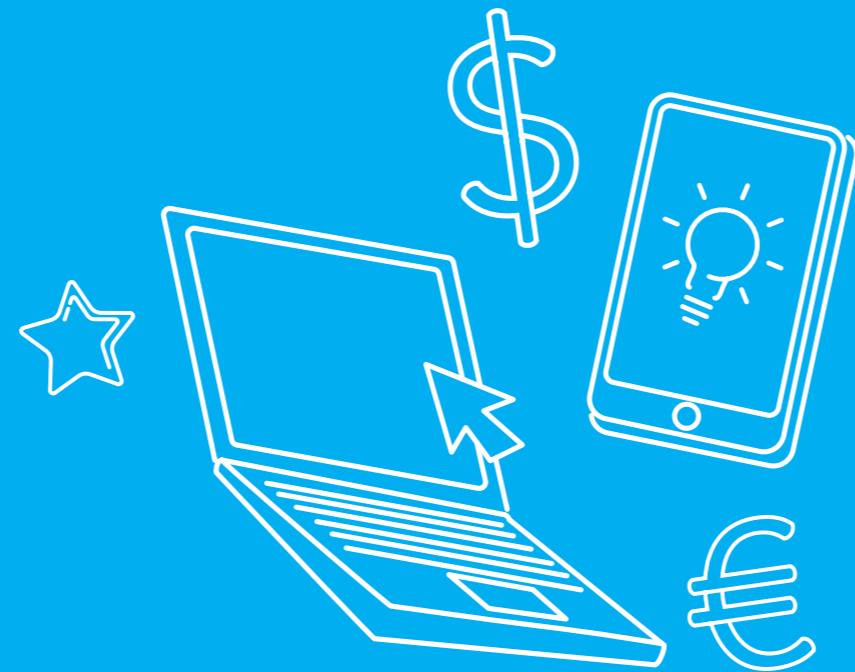


A 2023-ban alapított K&H jövő gyógyítói díjjal a 40 év alatti, elhivatott gyermekorvosokat ismerjük el.

2025-ben a pályázatot
kiterjesztettük a teljes
gyermekegészségügyre, bevonva
a kórházakban és azon kívül
dolgozó szakdolgozókat is.
Ebben az évben a 49 pályázó
közül 3 szakdolgozót és 6
gyermekorvost díjaztunk fejenként
1 millió forinttal, valamint 300 ezer
forint értékű szakmai fejlődési
támogatással.

49 pályázó
3 szakdolgozó
6 gyermekorvos
1 000 000 Ft
nyertesenként

lételemünk **az innováció**



Folyamatos fejlesztéseink célja, hogy ügyfeleink banki és biztosítási ügyeiket könnyen és gyorsan, mindig a saját igényeik szerint intézhessék.

Nálunk a mesterséges intelligencia nem a jövő, hanem a mindennapok valósága, ahol az MI technológiát ötvözzük a személyes interakcióval.



A K&H Bank digitális innovációinak középpontjában **Kate**, a digitális pénzügyi asszisztens áll, amely 400 funkcióval segíti ügyfeleinket a mobilbankban.

Igény szerint becenéven szólítja az ügyfeleket, a kéréseket írásbeli vagy hang utasítás alapján is teljesíti. Az ügyek 70%-át képes önállóan is megoldani: megmutatja a PIN-kódot, számlaszámot és a bankkártya-adatokat, utalást indít és leegyszerűsíti az online vásárlást. Emellett segít autópálya-matrica vásárlásban, és önállóan értesít határidőkről, fedezethiányról vagy gyanús tranzakciókról.



Mobilbankunk az első számú pénzügyi csatorna ügyfeleink számára, ezért folyamatosan fejlesztjük, túlnyúlva a klasszikus banki szolgáltatásokon is.

Többek között tömegközlekedési jegyvásárlás, parkolási díjfizetés és csekkbefizetés is lehetséges a mobilbankon keresztül, így biztosítva a könnyű és gyors ügyintézését ügyfeleinknek.

2025-ben teljesen digitalizáltuk a hitelkártya- és folyószámlahitel-igénylést, amely elérhető a K&H mobilbankon és e-bankon keresztül, papírmunka nélkül, néhány egyszerű lépésben.

több mint **14 millió** mobil bank belépés
2.7 millió tranzakció
720 000 felhasználó havonta

több mint **1 millió** ügyfelünk **80%-a** digitálisan aktív

2025-ben az új lakossági számlák mintegy 60%-a digitálisan nyílt meg, mégis fontos maradt a személyes kapcsolattartás is.

2018 óta folyamatosan alakítjuk ügyfélpontjainkat, 85%-uk már pénztármentes. ATM-hálózatunkban több mint 630 ATM üzemel NFC-technológiával, így lehetővé téve, hogy ügyfeleink fizikai bankkártya nélkül, okoseszközük segítségével vehessenek fel vagy helyezhessenek el készpénzt.

online biztonságunk záloga:

technikai védelem,
folyamatos fejlesztés
és edukáció

30 fős
csapat

figyel a védelemre

2025-ben

16 alkalommal
adtunk ki
adathalász
riasztást

400+

csaló
internetes
oldalt

kapcsoltattunk le

0-24
monitoring

tevékenységet
folytatunk

Fejlesztéseink keretében **valós idejű hívásellenőrzési lehetőséget biztosítunk** annak érdekében, hogy ügyfeleink ne válhassanak visszaélések áldozatává.

Értesítések segítségével emlékeztetjük ügyfeleinket tranzakcióik rendszeres ellenőrzésére és limitjeik alacsony szinten tartására. Emellett **Kate** is segítséget nyújt: ha egy ügyfelünk csalás áldozatává válik, elegendő kimondania, hogy „Csalás!”, és Kate végigvezeti őt a pénz védelméhez szükséges lépéseken.

A csalók az esetek nagy százalékában az **emberi jóhiszeműséget** használják ki. **Edukációs programunkkal** igyekszünk ügyfeleinket megvédeni:

600 000 edukációs
hírlevél

17 lakossági oktatás

8 alkalmas
podcast
KKV-k számára

Részt vettünk az iskolásoknak szóló MNB Pénz7 programban előadóként.

A vállalatok számára különösen veszélyes támadásokat online biztonságtudatossági játékkal mutatjuk be.

[→K&H interaktív biztonságtudatossági játék](#)



fenntarthatósági díjaink

Euromoney

„Hungary’s Best ESG Bank 2025”

IFUA Horváth Zöld Kerék Díj

Portfolio Green Awards -
2025 zöld nagyvállalati díj

**PwC 2025 Most Attractive
Workplace**
3. hely

Top Employer 2025 Magyarország
Magyar Nemzeti Bank
Zöld Biztosító és Pénztár Díj
2025

CSR díjak

Behaviour magazin
„Az év HR-megoldása”
verseny CSR kategória -
Team Blue program 3. helyezés

HRKOMM Award -
Wellbeing program bronz díj

