K&H Csoport
fenntarthatósági jelentés
2019
K&H
dönts okosan
K&H Bank
K&H
mobilbank
mobilbank belépés
mobiltárca belépés
e-bank belépés
e-bank aláírás

tartalom

köszöntő

I. kik vagyunk?
I.1. pénzügyi eredmények
I.2 Felelősségvállalási irányítóbizottság
I.3. fenntarthatósági stratégiánk
I.4. kapcsolódó szabályzatok a K&H-nál
I.5. milyen Fenntartható Fejlődési Célok mellett köteleződtünk el?

II. fenntarthatóság az üzletben
II.1. felelősségvállalás az ügyfelekkel szemben
II.2. felelősségvállalás a beszállítókkal szemben
II.3. felelősségvállalás a munkavállalók felé

III. kiemelt felelősségvállalási tevékenységek
III.1. pénzügyi oktatás
III.2. környezetvédelem
III.3. vállalkozásösztönzés
III.4. egészség

IV. elismeréseink 2019-ben

V. GRI-G4 index

köszöntő

Semmi nem jellemzi jobban mai világunkat, mint az állandó változás. Az új, kreatív ötletek megvalósítása, a fejlődés, az innovációs lehetőségek keresése életünk minden pontjának meghatározó része, mi pedig az új megoldásoknak köszönhetően egyszerűbb és hatékonyabb szolgáltatásokat, jobb tanácsadást és kiemelkedőbb ügyfélélményt tudunk nyújtani a bankfiókokban és a digitális csatornákon egyaránt. S eközben a jövő generáció erőforrásaival is hatékonyabban gazdálkodhatunk. Így például a K&H lakossági ügyfelek közel 90 százaléka rendelkezik biometrikus profillal, ami 1,7 millió dokumentum elektronikus aláírását tette lehetővé az elmúlt évben – az ügyfelek ezzel időt takarítottak meg maguknak, és papírt spóroltak a bolygónak. A fiókok 60 százaléka teljesen automatizált készpénz-szolgáltatásokat kínál, a teljesen digitális személyi kölcsönök harmada pedig mindössze 5 percen belül folyósításra kerül.

Stratégiánkban nemcsak hogy kiemelt szerepet kapnak az új, digitális megoldások és szolgáltatások, hanem arra törekszünk, hogy mint innovatív bank és biztosító, követendő példává váljunk a magyar piacon.

Büszkék vagyunk rá, hogy ezt ügyfeleink mellett a pénzügyi szakma is elismeri, hiszen az Euromoney és a The Banker is a K&H Banknak ítélte „az év legjobb bankja Magyarországon 2019” címet, a K&H Biztosító pedig szolgáltatás kategóriában elnyerte az Év Biztosítója 2019 verseny első helyezését. A K&H kiemelt figyelmet fordít a kollégák folyamatos fejlődésére is, hogy megtalálhassák azt a szakterületet és tevékenységet, amiben igazán kitűnhetnek és kiteljesedhetnek, ezt a törekvésünket tükrözi, hogy a Randstad Employer Brand Research 2019 alapján megkaptuk a pénzügyi szektor Legvonzóbb Munkaadója címet.

Mindezen törekvésünkkel ügyfeleink igényeit helyezzük a középpontba, akik továbbra is számítanak ránk az álmaik megvalósításában és védelmében. Velük közösen, előre gondolkodva segítünk építeni a társadalmat és valósítjuk meg a fenntartható növekedést. Bár az elmúlt évek kedvezőek voltak a gazdaság és a bankok számára, nekünk továbbra is készen kell állnunk a jövő kihívásaira, amik előttünk állnak. Kivételesen hálásak vagyunk azért a bizalomért, amellyel ügyfeleink kitüntetnek minket.

I. kik vagyunk?

Magyarország egyik vezető pénzügyi szolgáltatójaként az ügyfelek pénzügyi igényeire banki és biztosítási megoldásokat egyaránt kínálunk, amelyek közül az ügyfelek okosan dönthetnek és kiválaszthatják a számukra legmegfelelőbbet.

Innovatív szolgáltatásaink és kezdeményezéseink jól mutatják azon elkötelezettségünket, hogy folyamatosan emeljük ügyfeleinknek nyújtott szolgáltatásaink színvonalát, segítsük őket álmaik megvalósításában és értékeik megvédésében.

1.5 millió
lakossági, kkv és vállalati ügyfél

4000
munkatárs

pénzügyi eredmények

- a K&H Bank 50,9 milliárd forintos nyereséget ért el 2019-ben
- a K&H Biztosító eredménye 5,8 milliárd forint volt
- mérlegfőösszege 2019-ben 3519 milliárd forint

- öregek otthonának nyújtott hitelek 44,2 millió forint
- iskoláknak és oktatási intézményeknek nyújott hitelek 820 millió forint
- kórházaknak nyújtott hitelek 1 milliárd 402 millió forint

(2019. december 31-i adatok)

felelősségvállalási irányítóbizottság

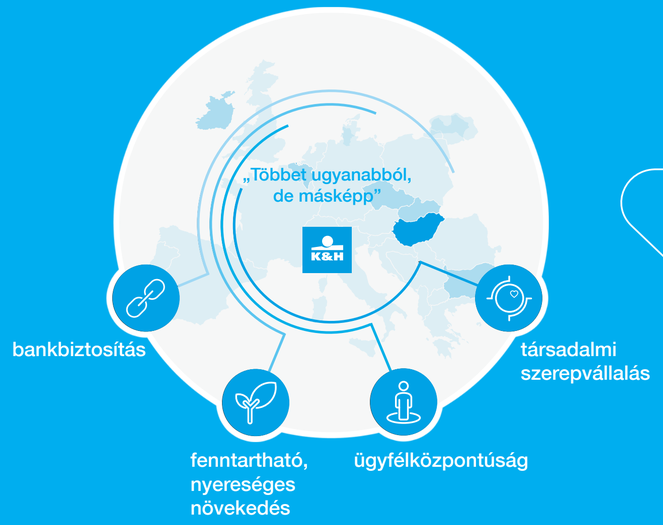
Felelős a K&H Csoport magyarországi társadalmi felelősségvállalási tevékenységéért, képviseli a vállalat elkötelezettségét az országszerte megvalósuló aktivitások során.

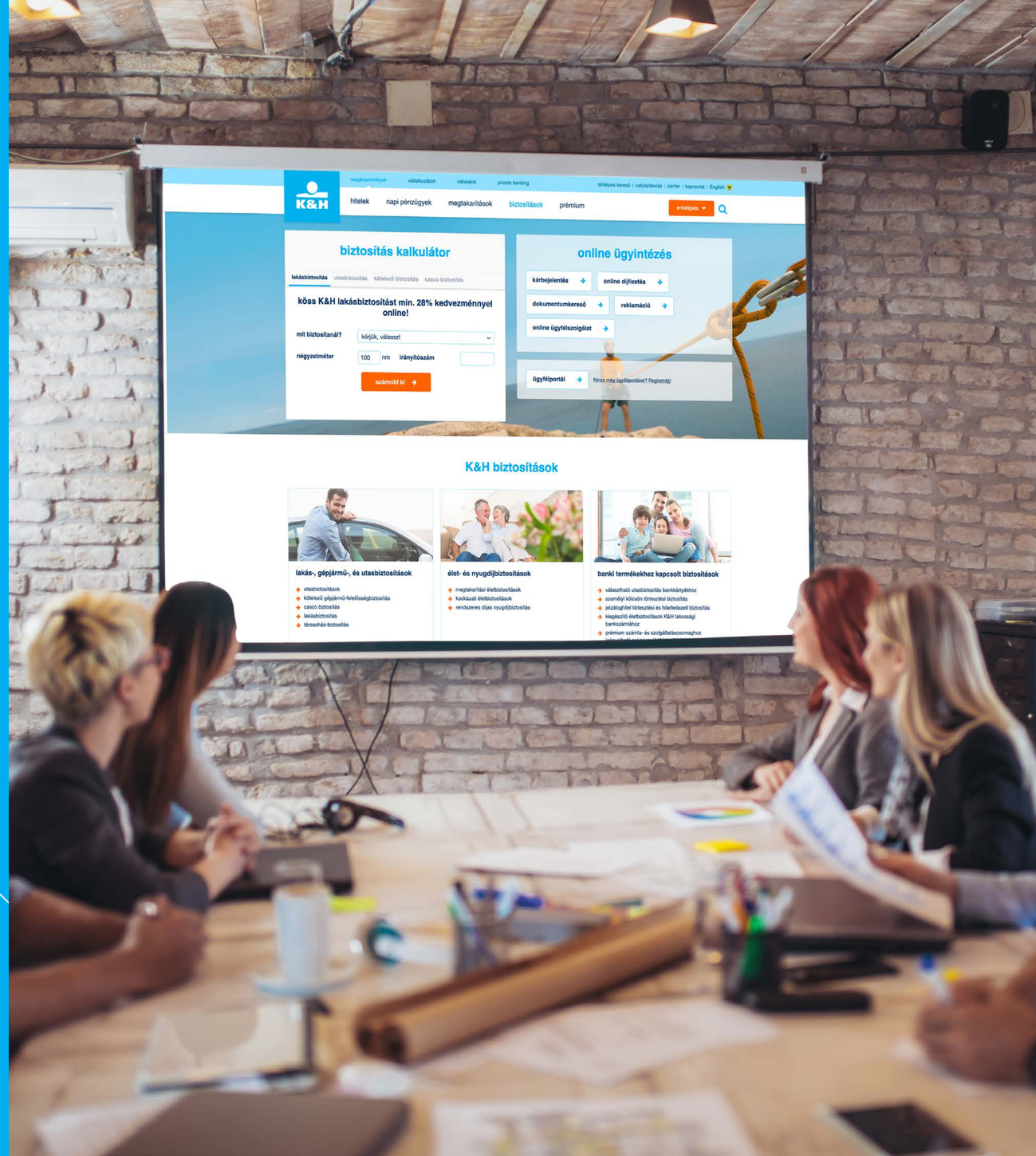
- figyelemmel kíséri a kezdeményezéseket
- ellenőrzi az előrehaladásukat
- felügyeli az irányelveket
- jóváhagyja a fenntarthatósági jelentést

fenntarthatósági stratégiánk

A KBC Csoport minden országra kiterjedő, csoportszintű stratégiája a Referencia stratégia. Ennek 4 fő pillére van:

- **bankbiztosítás:** arra törekszünk, hogy egyedi bankbiztosítási élményt nyújtsunk ügyfeleinknek
- **fenntartható növekedés és nyereséges működés:** hosszú távra tervezünk, ezért a fenntartható növekedés és nyereséges működés elérését tűztük ki célul
- **ügyfélközpontúság:** minden tevékenységünk középpontjába ügyfeleinket helyezzük, és azon dolgozunk, hogy mindig színvonalas szolgáltatást és megfelelő megoldásokat kínáljunk számukra
- **társadalmunk:** a helyi társadalom és a helyi gazdaság felé irányuló felelősségvállalásunkat komolyan vesszük, és arra törekszünk, hogy ez az elkötelezettség mindennapi tevékenységünk során is látható legyen





Mindezt pedig a PEARL kultúra támogatja, amelynek alkalmazásával a stratégiánk igazán sikeres lehet.

a PEARL fő pillérei:

Performance – teljesítmény: az érdekcsoportjaink elvárásait meghaladó, kiemelkedő teljesítményt nyújtunk
Empowerment – támogatás: biztosítjuk, hogy dolgozóink kreativitása és egyéni képességei kiteljesedhessenek
Accountability – személyes felelősség: minden érdekcsoportunk felé személyes felelősséget vállalunk
Responsiveness – megfelelés az igényeknek: kollégáink, vezetőink és ügyfeleink igényeit, ötleteit, javaslatait, erőfeszítéseit egyaránt nyitottan, együttműködően és támogatóan kezeljük
Local embeddedness – helyi beágyazottság: tudjuk, hogy a különböző piacainkon mi magunk és ügyfeleink is igen sokfélék vagyunk, és ennek megfelelően cselekszünk

P E A R L

kapcsolódó szabályzatok a K&H-nál

Az üzleti etikával, a szociális érzékenységgel, az emberi jogokkal, valamint a környezeti és ökológiai lábnyomunk csökkentésével kapcsolatos tevékenységeink szigorú irányelveken alapulnak.

üzleti etika:

- a K&H Bank magatartási szabályzata (2010. március)
- Etikai kódex (2010. február)

szociális értelemben érzékeny témák:

- Lakossági hitelkockázati szabályzat (2013. július)
- Vállalati hitelezési politika (része a Vállalati döntési szabályzatnak)
- Egyenlő esélyű hozzáférés biztosítása az ügyfélkapcsolat során (2016. november)

emberi jogok:

- Kollektív szerződés (6A és 6B §)

környezetvédelem:

- a K&H Márkacsoport és a KBC csoport magyarországi érdekeltségeinek környezeti politikája (2016. szeptember)
- a K&H Márkacsoport és a KBC csoport magyarországi érdekeltségeinek energiapolitikája (2016. szeptember)

a bankcsoport korrupció ellenes programjának két fő célkitűzése:

- olyan szempontok és alapelvek meghatározása, amelyek segítségével elkerülhető az összeférhetetlenség kialakulása
- csoportszintű megoldás kidolgozása az összes jogi követelmény teljes körű megvalósítása érdekében

milyen Fenntartható Fejlődési Célok mellett köteleződtünk el?

A 2015 szeptemberében 193 ország által elfogadott Fenntartható Fejlődési Célok (SDG-k) az egész világra kiterjedő célokat fogalmaztak meg 2030-ig.

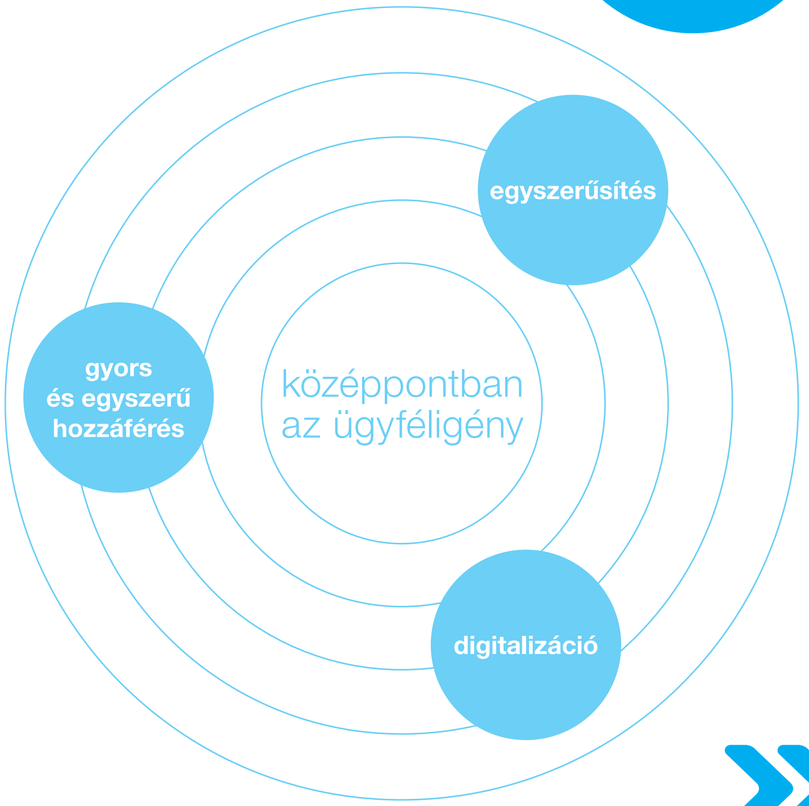
fenntarthatóság az üzletben

II.

felelősségvállalás az ügyfelekkel szemben

2019-ben az ügyfeleknek kínált befektetési értékajánlatban erős fordulatot vettünk. Új termékek forgalomba hozatalával fordultunk a társadalmilag felelős befektetések felé. Nálunk a K&H-ban fentartható fejlődés alapoknak hívjuk őket.

- két új terméket hoztunk forgalomba ősszel ebben a kategóriában,
- a prémium és privátbanki ügyfeleknek szóló befektetői klubunk fókusztémái voltak a fenntartható fejlődés, a társadalmi felelősségvállalás kérdése,
- ügyfélajándék helyett 26 iskolában ültettünk fákat,
- a fenntartható fejlődés, a társadalmi felelősségvállalás fontosságát közösségi médiában egy kampánnyal erősítettük influenszerek bevonásával,
- az ügyfelek 77%-a már elektronikusan kapja a folyószámla kivonatát,
- hitelkártya e-kivonatok aránya ennél magasabb, 85%.



(2018. december 31-i adatok)

egyformán

– a K&H akadálymentesítési stratégiája

2017

- 2 új akadálymentes bankfiókot nyitottunk (WestEnd, DunaPlaza)
- fiókjaink 74%-a közelíthető meg teljesen vagy részben akadálymentesen fogyatékos ügyfeleink számára

2018

A beérkezett ügyfélvélemények alapján fél évente ellenőrizzük és értékeljük a panaszkezelést és a fiókjainkat. 2018-ban egyikre sem érkezett panasz. Sőt, a visszajelzések kiemelkedően pozitívak voltak.

2020

Befejezzük a már megkezdett akadálymentesítést mind a fizikai, mind az online csatornáinkon. Elkötelezettek vagyunk abban, hogy megismerjük a fogyatékkal élő emberek szükségleteit, hogy minden ügyfelünk méltóságát megőrizve, kényelmesen tudja igénybe venni szolgáltatásainkat, termékeinket.

felelősségvállalás a beszállítókkal szemben

2702
aktív beszállító

minden új szerződésben:
viselkedési kódex

nagyértékű tender esetén:
társadalmi felelősségvállalási kérdőív

társadalmi, etikai és környezetvédelmi szempontokat megjelenítő kritériumok integrálása

a környezetet a lehető legkisebb mértékben terhelő termékek és szolgáltatások beszerzése

olyan szállítókkal való együttműködés, akik elősegítik a K&H fenntartható fejlődés felé tett lépéseit

olyan szállítókkal való együttműködés, akik magukra nézve elfogadják az ENSZ globális megállapodásában foglalt elveket

felelősségvállalás a munkavállalók felé

A K&H Csoport legfontosabb erőforrásának munkatársait tartja, és hisz abban, hogy csak elégedett, kellően motivált, és magas szakmai tudással rendelkező munkavállalókkal lehet sikeres. Éppen ezért, a humán erőforrás menedzsment minden területén igyekszünk a munkavállalók elvárásainak és a vállalat igényeinek összehangolását támogató környezetet teremteni, lehetőséget biztosítva a kollégák szakmai kiteljesedésére és a munkaidő és magánélet egyensúlyának megteremtésére.

- itt mindig van lehetőség a fejlődésre
- kollégáink több szakterületen is kipróbálhatják magukat és fejleszthetik képességeiket
- lehetőséget adunk a kiteljesedésre, hogy munkatársaink azt csinálják, ami tényleg érdekeli őket, és amiben igazán jók, hisz így léphetnek előre és lehetnek sikeresek és elégedettek az életben

képzés

A K&H Csoporton belül szakmai képzések támogatásával ösztönözzük munkavállalóinkat a fejlődésre és egyengetjük vállalaton belüli karrierjüket. Képzések különböző fajtáit biztosítjuk és támogatjuk, mind hagyományos, mind elektronikus (e-learning, videó film) formában.

514 millió forint
képzési ráfordítás

839
képzésfajta

54 féle
e-learning

484
tantermi képzés

186
e-learning képzés

320
képzési videófilm

~9
képzési nap munkavállalónként

60 munkavállaló egyéni felsőoktatási tanulmányainak vagy szakképesítés megszerzésének támogatása

- tudásmegosztó fórumok
- együttműködést fejlesztő programok
- digitalis tudást támogató játékos képzések
- szakmai képzés-fejlesztés
- készségfejlesztő tréningek
- célcsoport-specifikus képzések
- támogatás szakdolgozat-íróknak
- vezetői fejlesztés
- számítástechnikai oktatások
- egyénre szabott támogatási lehetőségek
- munkakör alapú képzési csomagok
- dilemma beszélgetések

A K&H megbízhatósága annak a sokféle döntésnek és dilemmának az eredménye, amelyekkel nap mint nap szembesülünk, mindannyiunk viselkedése hat rá. Célunk, hogy még érzékenyebbé váljunk az etikus működéssel kapcsolatos dilemmák azonosítására és tudatos, felelős megoldására. 2019-ban 2300 vezetőnk és munkatársunk vett részt célzott dilemma megbeszélésen.

esélyegyenlőség, nők

Mindig is alapvető értékeink és szervezeti kultúránk része volt a nemek közötti egyenjogúság biztosítása, a kinevezési döntések kizárólag érdemi alapon történő meghozatala. Ezt bizonyítja a K&H Top150 körben a női vezetők 40% körüli aránya, valamint a Top150 alatti vezetői szinteken az 50% feletti női vezetői arány. Ahhoz, hogy minél szélesebb körben biztosítsuk a lehetőséget a fejlődésre, kiemelt támogatást szeretnénk nyújtani a tehetséges, vezetői potenciállal és ambícióval rendelkező női kollégáink számára. Ezért két új kezdeményezést is meghirdettünk 2019-ben: K&H meNŐk női vezetői mentor programunkat és a női vezetőknek szóló K&H karrieriskolát, melynek célja a női vezetők továbbképzése.

2019-ben csatlakoztunk az Elle Magazin Közös Ügy kampányához is: aktívan teszünk azért, hogy ugyanolyan lehetőségekhez jussanak a nők és a férfiak a K&H-nál.

2019-ben karriertervezés és fejlesztés

105 ezer
karrieroldal látogató

22 ezer
pályázó

698 új
munkavállaló

324
Y-generációs

169
Z-generációs

K&H karrier start program
Célja olyan tehetséges és dinamikus fiatalok felfedezése, akik jövőjüket és karrierjüket a K&H-nál képzelik el.

- 245 pályázó
- 6 kiválasztott

szakmai gyakorlat

- 102 szakmai gyakorlatos diák

2019-ben karriertervezés és fejlesztés

K&H top talent program
Célja a K&H top150 vezetői szintjére az utánpótlás biztosítása, a résztvevő talentek ezirányú fejlesztése.
» 20 résztvevő

KBC top talent program
A KBC top300 pozíciókra való utánpótlás biztosítása, a résztvevő talentek ezirányú oktatása.
» 34 résztvevő

K&H hálózati vezetői program
A kétéves program célja a kiemelten tehetséges, fiókvezetői vagy annál magasabb hálózati vezetői pozícióra készülő kollégák képzése.
» 10 résztvevő

K&H hálózati vezetői program +
Célja a Lakossági klasztervezetői szint, illetve a Távbank vezetőjének utánpótlás támogatása.
» 8 kiválasztott vezető

juttatások

A K&H Magyarország egyik vezető pénzintézeteként arra törekszik, hogy a hazai piacon versenyképes díjazási rendszert alakítson ki és működtessen. Ennek érdekében folyamatosan gyűjtünk piaci információkat és javadalmazási rendszerünket versenytársainkéval is rendszeresen összehasonlítjuk.

- 2019. évi átlagos, differenciált béremelés: 5%
- 45 millió forint értékű szociális támogatás

K&H dolgozói kedvezményekkel, támogatásokkal igyekszünk teljessé tenni kollégáink életét. Szociálisan rászoruló munkavállalói és nyugdíjasai részére szociális segélyt biztosít bankcsoportunk.

» **program kismamáknak**
Fontosnak tartjuk, hogy tartós távolléten lévő kismamák is tájékozottak legyenek a K&H Csoport aktuális eseményeivel kapcsolatban, másrészt segítséget szeretnénk nyújtani nekik, hogy a gyermeknevelési szabadság után minél többen térhessenek vissza munkahelyükre.
- K&H welcome back - 86% tért vissza - 50% részmunkaidőben
- 40 ezer forint szociális támogatás - 29 fő részesült támogatásban

» **nyári táborozás** - **296 gyerek - 5,9 millió forint**

» **lombik program támogatás** - **1 fő - 150 000 forint**

kiváló munkakörülmények

Kiváló minőségű munka és folyamatos szakmai fejlődés csak megfelelő körülmények között valósulhat meg.

- új bicikli parkolók
- pihenő szoba
- egészségsarok - 4 szobabicikli

- 2019-ben további lépéseket tettünk annak érdekében, hogy – azokban az esetekben, amikor a munkakör jellege megengedi – az otthoni munkavégzés technikai és szabályozási hátterét is biztosítsuk. Majdnem minden munkavállaló számára laptopot és távoli elérést biztosítunk.

egészségesebb munkatársak

2448
foglalkozás-egészségügyi vizsgálat Budapesten

1281
szakvizsgálat

1243
vidéki telephelyen történt vizsgálatok

nőgyógyászati, bőrgyógyászati, reumatológiai és fül-orr-gégész szakrendelés vehető igénybe foglalkozás-egészségügyi szolgáltatónknál

870
szemészeti szakvizsgálat, hozzájárulás

sportos, egészséges életmód támogatása

munkabiztonság, bankbiztonság

A K&H Csoport nagy hangsúlyt fektet arra, hogy munkavállalói tisztában legyenek a tűz-, munkavédelmi és bankbiztonsági kérdésekkel. Dolgozóink az ezekről szóló oktatási anyagokat a vállalati szervereken, elektronikus formában érhetik el.

2019-ben is elenyésző volt a munkahelyi balesetek száma, mindössze 4 alkalommal jelentettek ilyet, míg úti balesetet 12 fő szenvedett, ezek jellemzően botlásból és megcsúszásból eredtek. Az eseteket a további balesetek megelőzése céljából kivétel nélkül kivizsgáltuk.

K&H
dönts okosan
III.
kiemelt felelősségvállalási tevékenységek
K&H mobilbank

pénzügyi oktatás

környezetvédelem

vállalkozásösztönzés

egészség

pénzügyi oktatás

» K&H trendmonitor
segítünk a gazdasági hírek mögé látni: elemzések, vélemények piaci aktualitásokról, befektetési lehetőségekről, személyes pénzügyekről

» K&H befektetői klub
feltárjuk azokat a mélyebb gazdasági és pénzpiaci információkat, amelyek támpontokat nyújthatnak a lakossági befektetőknek és segíthetik a befektetési döntések meghozatalát

» K&H e-portfólió
naprakész információkkal 360 fokos áttekintést adunk a személyes megtakarítási és befektetési portfólióról

» K&H elemzői klub
könnyen követhető formában segítjük a hazai és nemzetközi gazdasági folyamatok és azok összefüggéseinek megértését

» pénzügyi oktatás vloggerekkel
népszerű Youtube vloggereket kértünk fel, hogy egyszerűen és közérthetően beszéljenek alapvető pénzügyi témákról

» K&H diákkupa
2019-ben 11. alkalommal rendeztük meg a K&H diákkupát, a főiskolai és egyetemi hallgatók országos online bankszimulációs versenyét. Olyan 3 fős csapatok jelentkezését vártuk, akiknek tagjai érdeklődnek a bankszakma rejtelmei iránt és ki szeretnék magukat próbálni egy országos szintű megmérettetésen. Az ország minden tájáról, sőt határon túlról is érkeztek jelentkezők, az elmúlt 11 évben közel 7800 diák fordult meg nálunk.

pénzügyi oktatás

» **K&H Vigyázz, kész, pénz! pénzügyi vetélkedő**

2019 egy jubileumi év volt a vetélkedő számára: októberben 10. alkalommal invitáltuk egész éves pénzügyi kalandra a diákokat, felkészítőket és iskoláikat. A megújult vigyázz#Kápé tananyag bevezetése és a középiskolás korosztály bevonása után, 2019-ben sem akartunk alulmaradni az innovációk terén: a felkészítőink visszajelzéseinek megfelelően egy sor olyan újdonságot vezettünk be, amelyek a versenyzők érdekeit szolgálják. Többek között a duplájára emeltük a diákok és felkészítőik döntős nyereményeinek értékét, valamint elkezdtük a középdöntők lebonyolításának reformját is. 2020-ban már egy vadonatúj, online versenyfelületen tehetik majd próbára a tudásukat a középdöntőbe jutott csapatok.

- vigyázz#KáPé app letöltések száma: eddig több mint 13 ezer
- nevezőszámok a 2018-2019-es tanévben:
  – 2043 csapat
  – 8284 diák
  – 585 iskola
  – 290 település
  – 9 év alatt több mint 46 ezer diák
- bankfióki mentorprogram:
  9 év alatt több mint 5000 csapat, 220 bankfiók

további adatok, eredmények 2019-ből:

A 2018-2019-es tanév kiemelkedő eredményei:

- a megújult honlapot több mint 16 ezren látogatták meg
- a vigyázz#Kápé epizódokat 12 ezren tekintették meg
- a középiskolások bevonása kiemelkedően sikeres volt, rögtön az első évben 1971 diák indult a 9-11. osztályos kategóriában

K&H e-dukáció:
információbiztonsági program

A K&H kiemelt társadalmi felelősségvállalási területeinek egyike a pénzügyi ismeretterjesztés, a pénzügyi kultúra fejlesztése, ebben pedig a digitalizáció jelentős változásokat hozott. A bank új programja, a K&H e-dukáció ehhez nyújt gyakorlati segítséget, többek között az adathalász kísérletek felismeréséről, jelszóhasználatról, vírusvédelemről kaphatunk információt, hogy ügyfeleink ne csak a pénzügyekben, de a digitalizáció világában is jól eligazodjanak. Az online térben megadott adatok ugyanis könnyedén befolyásolhatják pénzügyeink, értékeink biztonságát is.

A program itt érhető el:
https://e-dukacio.kh.hu

» **microsite:**

44 000
látogató

148 500
oldal megtekintés

22 000
teszt kitöltés

K&H e-dukáció

környezetvédelem

papírfelhasználás, vízfelhasználás, újrahasznosított hulladék, ártalmatlanított hulladék (égető, lerakó), CO_2 kibocsátás:

- 2015-höz képest 59%-kal csökkentettük az egy főre jutó széndioxid-kibocsátást
- a 2015. évhez képest vízfogyasztásunk 32%-kal alacsonyabb
- az összes energiafelhasználásunk 15%-kal lett kevesebb
- a hulladéklerakóra és hulladékégetőbe kerülő hulladékunk mennyisége 9%-kal kevesebb
- 2019-ben a fiókhálózatban is megkezdtük a szelektív hulladékgyűjtést (11 db fiók)
- 2015. évi bázisévhez viszonyítva –32%-os a papírfelhasználásunk
- 62.059 kWh áramot termeltünk napelemmel (Kisvárda, Gyöngyös, HQ), +12%-kal többet, mint a korábbi évben

K&H a fenntartható agráriumért ösztöndíjpályázat
A K&H a fenntartható agráriumért ösztöndíjpályázat célja, hogy szakmai és anyagi támogatással segítse azoknak a fiatal hazai agrárszakembereknek a tanulmányát és kutatómunkáját, akik az agrárágazat fenntartható, hosszú távú fejlődését tartják szem előtt. A magyar mezőgazdaság fenntartható fejlődéséhez kulcsfontosságú a mérethatékony gazdaságok kialakítása. Az idősebb gazda generáció ezt még a jövő megoldandó problémájának tekinti, miközben a fiatal agrárszakemberek már aktuális kihívásként kezelik és kutatják a megoldásokat. A beadott pályamunkák közül egyre több foglalkozik a jövedelmezőség, a hatékonyságnövelés és a technológiai lehetőségek alkalmazásának kérdéskörével.

- 58 pályázat
- 8 ifjú szakember
- 1,2 millió forint ösztöndíj

vállalkozásösztönzés

Magyarországon a vállalkozások mintegy 70%-a családi tulajdonú kis- és középvállalkozás. Ezek az ország GDP-jének több mint felét termelik és a magyar foglalkoztatottak több mint felének nyújtanak álláslehetőséget. A K&H Csoport azon dolgozik, hogy a lakossági igényeket és a vállalkozói lehetőségeket összekapcsolja és összehangolja.

» **K&H: üzletet ide!**
A K&H Banknak több mint 100 ezer vállalkozói ügyfele van, ezért kiemelt jelentőségű számunkra, hogy a vállalkozói ökoszisztémának a normál banki szolgáltatásokon túl is részesei legyünk.
Ezért indítottuk K&H: üzletet ide! programunkat, melynek lényege, hogy a vállalkozás indításával és működtetésével kapcsolatos információkat (cégforma, adózás, online számlázás, stb.) egy a honlap segítségével bármikor, egy helyen, közérthetően, gyakorlatias formában találják meg ügyfeleink. A 2019-es évben a K&H: üzletet ide! program a Cápák között televíziós vállalkozói showműsor pénzügyi mentoraként számos, a műsorba jelentkezőknek – vagy akár az otthon a tévé előtt ülő és éppen leendő vállalkozásukat tervezgető nézőknek – segített szakmai tapasztalatával.

» **K&H Családi vállalkozások kiválósági díj (FOB)**
A K&H Családi vállalkozások kiválósági díja komoly média megjelenést biztosít a nyertesek számára, ezzel segítve a családi vállalkozásoknak a magyar gazdasághoz, a munkaadói piachoz történő hozzájárulását, valamint a helyi közösség melletti elkötelezettségét.

- 3 kategória
- 19 pályázat
- kategóriánként 2-2, összesen 6 díjazott

Next Generation kerekasztal beszélgetések
K&H családi vállalkozási rendezvényeink célja, hogy megszólítsuk a családi vállalkozások tulajdonosait és a helyükbe lépő családtagokat, segítsük őket a vállalat jövőbeli növekedésében, valamint fenntarthatóságában.

Start it @K&H
A Start it @K&H a 2019-es évben, immáron a legnagyobb hazai iparágfüggetlen nagyvállalati inkubátorként újabb telephellyel, egy győri irodával bővült. Az új inkubátor stratégiai elhelyezkedése ideális helyszín a nemzetközi piacra lépéshez. Így a progamban bekerülő startupok immáron két helyszínen kaphatják meg az üzletfejlesztéshez és a potenciális befektetők megtalálásához szükséges szakértői támogatást és kapcsolatrendszert.

- 50 inkubált startup a program indítása óta, 15 iparágból
- csapataink az elmúlt években 13 szakmai díjat nyertek el
- a nálunk fejlődő startupok ezidáig több mint 1,2 milliárd forint bevont külső piaci tőkebefektetést kaptak
- tapasztalt szakmai mentorcsapat, több mint 35 különböző iparági mentor és szakértő
- nemzetközi tapasztalatszerzés
- több mint 50 nyilvános meetupot szerveztünk
- 10 vállalat és egyetem vált az inkubátor együttműködő partnerévé

egészség

Vezető pénzintézetként arra törekszünk, hogy válaszokat adjunk a társadalom igényeire, és hozzájáruljunk ahhoz, hogy a tagjai teljes életet élhessenek. Ez a mai korban egyet jelent a folyamatos innovációval és megújulással, ezért CSR programjaink is olyan innovatív eszközöket, eljárásokat, területeket támogatnak, amelyek könnyebbé és gördülékenyebbé teszik mindennapi életünket és álmaink megvalósulását.

» **K&H gyógyvarázs gyermekegészségügyi program**
A 16 éve működő K&H gyógyvarázs programunk a magyar egészségügy igényeire reagál, megmutatva helyi jelenlétünket és hosszú távú elkötelezettségünket.

felelősségvállalás
a teljes életért
dönts okosan

› **országos műszerpályázat**
A K&H Csoport elkötelezetten támogatja a hazai gyermekegészségügyet az innovatív diagnosztikai és gyógyító eljárások alkalmazása érdekében. A 2019-ben 16. alkalommal meghirdetett K&H gyógyvarázs műszerbeszerzési pályázat 13 nyertesével együtt összesen 473 alkalommal 681 millió forint értékű műszert adományoztunk a gyermekegészségügyi intézményeknek. A program a tekintetben is megújult, hogy a gyermek háziorvosok és vegyes praxisú háziorvosok előtt is megnyitottuk a jelentkezés lehetőségét, hiszen az orvosi rendelőkben is szükség van a gyors és pontos diagnózisra.

K&H gyógyvarázs mesedoktorok
Az ország egyik legnagyobb önkéntes kezdeményezésévé vált. A K&H gyógyvarázs mesedoktorok program az elmúlt évben is segítette a gyerekek lelki gyógyulását és gyorsabb felépülését. A programban, amelyre több mint 70 000 önkéntes regisztrált már, összesen 20 000 meseolvasás valósult meg. A kórházi meseolvasás mellett a program Youtube csatornáján elérhető mesetárban több mint 700 mese kapott helyett, amelyet több mint 110 000 kis beteg nézett meg.

K&H gyógyvarázs: gyermekem varázslatos gyógyulásának története pályázat
A K&H gyógyvarázs 2019-ben ismét meghirdette a „gyermekem varázslatos gyógyulásának története” című pályázatot, amelynek célja, hogy bemutassa a gyerekek példamutató élni akarását, a szülők tiszteletet parancsoló kitartását és az orvosok, ápolók fáradságos munkáját a gyógyulástörténeteken keresztül – ezzel hitet adva és példát mutatva, egy közösséget teremtve a hasonló helyzetben lévő családok számára. A pályázat eredményeként 3 kórház gazdagodhatott korszerű gyermekgyógyító műszerekkel, nettó 3 millió forint értékben, míg a nyertes pályázatot beküldő szülők gyermekei egy-egy óriásmacit kaptak.

dolgozói felajánlások
A K&H gyógyvarázs 16 éve alatt munkatársaink, ügyfeleink és partnereink is számos alkalommal egy emberként mozdultak meg a gyermekek egészségéért.

dolgozói személyi jövedelemadó 1%
Munkatársaink közül évről-évre egyre többen ajánlják fel személyi jövedelemadójuk 1%-át a K&H gyógyvarázs program számára.

karácsonyi vásár
Kollégáink 2016-ban egy újabb felajánlást indítottak útjára: karácsonyi vásárt rendeztek, ahol saját készítésű süteményeiket, ékszereiket vagy egyéb kézműves apróságaikat árulták azért, hogy minél több pénzt gyűjthessenek a K&H gyógyvarázs program számára.

A K&H dolgozói az egyik legszebb ajándékot adták a Debreceni Kenézy Gyula Egyetemi Oktatókórháza számára: a karácsonyi vásárból befolyt összegből a kórház beszerezheti azt a kapnometer készüléket, illetve hozzá tartozó légúti adaptereket, összesen több mint egymillió forint értékben, ami lehetővé teszi a súlyosan sérült gyermekeknél alkalmazott gépi lélegeztetés minőségének és hatékonyságának folyamatos monitorozását.

K&H gyógyvarázs: gyermekem varázslatos gyógyulásának története pályázat

2 év

9 millió forint támogatás

16 év

K&H gyógyvarázs műszerbeszerzési pályázat

473 támogatási alkalom

681 millió forint támogatás

6 év

K&H gyógyvarázs mesedoktorok program

több, mint **70 000** regisztrált önkéntes

45 mesedoktor kórház

730 mesevideó

3 év

K&H gyógyvarázs területi pályázat

69 támogatott intézmény

~21 millió forint támogatás

egyéb felajánlások

1% SZJA 1% felajánlás: 10 alkalommal közel **11 millió forint**

karácsonyi felajánlás: 14 alkalom, több mint **9,5 millió forint**

partneri felajánlás 2019-ig több mint **4 millió forint**

» K&H mozdulj!

A K&H életében meghatározó az elhivatottság, eltökéltség és a kiváló teljesítmény, ezért magától értetődő volt számunkra, hogy a sport területén hosszú távú és nagy mértékű szponzori tevékenységet is vállaljunk.

› paralimpiai kártyaprogram

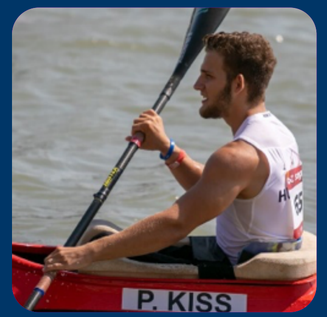
Fenntarthatósági stratégiánk egyik kiemelt területe az egészség, azon belül is a sport. 13 évvel ezelőtt indult K&H mozdulj! paralimpiai kártyaprogramunkban a 2019-ben megválasztott nyertesekkel együtt 23 sportoló és 5 segítő kapott összesen 23 millió forint értékű ösztöndíjat. A díjak és az ezzel járó, fejenként 1 millió forintos ösztöndíj reményeink szerint lélekben és anyagilag is hozzájárul ahhoz, hogy a parasportolók nyugodtabban készülhessenek az előttük álló legnagyobb megmérettetésre, az idei tokiói paralimpiai játékokra, hiszen a nyugodt felkészülésen akár az aranyérem is múlhat.

a K&H mozdulj! paralimpiai kártyaprogram 2019 évi nyertesei:

Felnőtt kategória

Ekler Luca
világbajnok atléta

Reménység kategória



Kiss Péter Pál
világbajnok
kajak-kenus

Segítő kategória

Varjasné Dr. Kovács Edit
úszóedző

› tömegsport-rendezvények

K&H mozdulj! programunkat 2003 óta minden évben megrendezzük, így futó és kerékpáros napjainkkal, tóátúszásainkkal már több mint 260 ezer embert megmozgattunk.

K&H mozdulj! futó és kerékpáros nap
1667 fő

K&H mozdulj! velencei tóátúszás
2823 fő

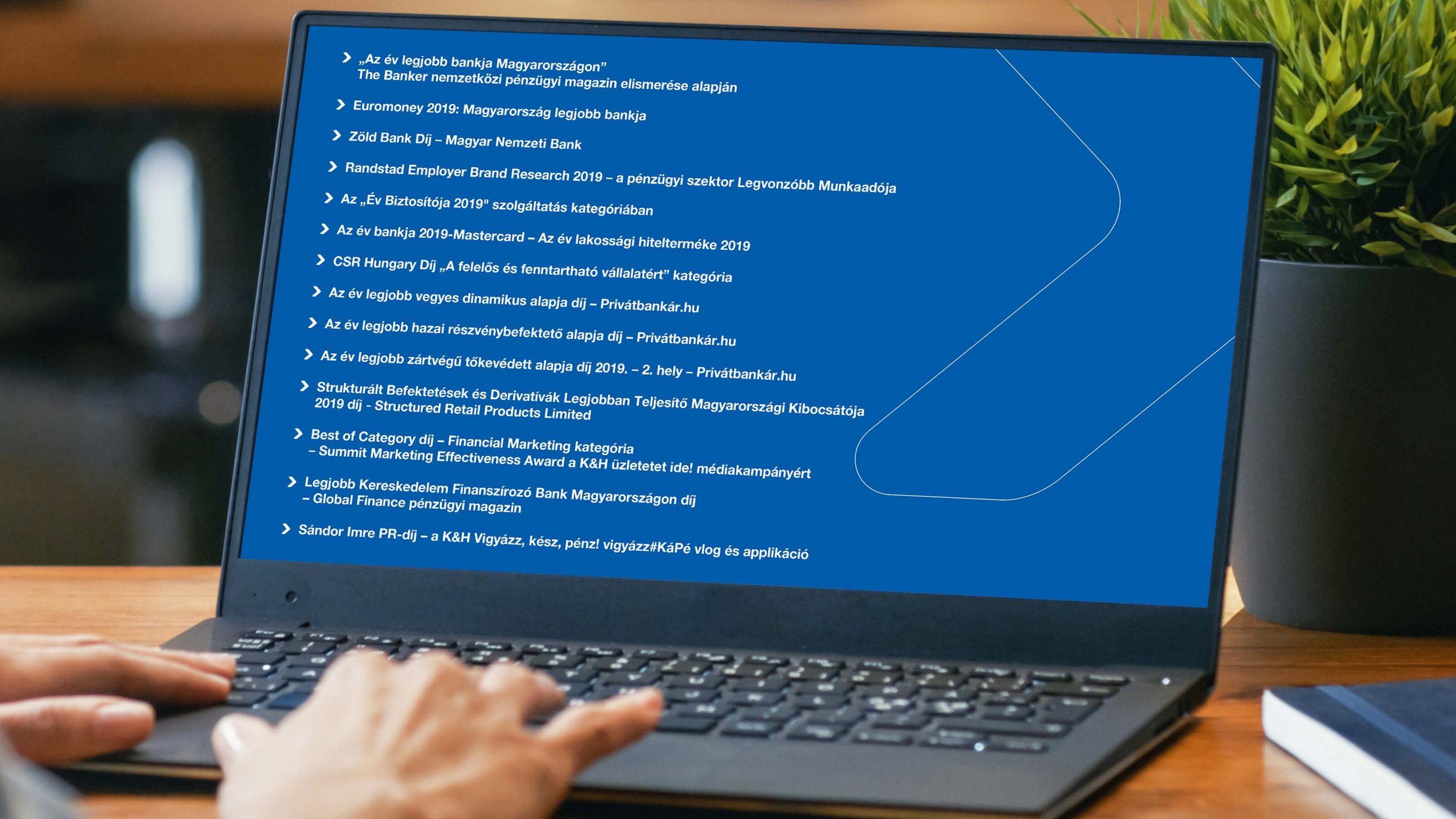
› élsport támogatása

K&H a magyar kézilabda liga tavaszi és őszi szezonjának névadó szponzora

K&H e-sport

Az e-sportra mint a jövő sportjára tekintünk, hiszen az e-sport világa számos hasonlóságot mutat a hagyományos sportokéval: fejleszti az elmét és fizikai erőnlétet is igényel. A sportnak ezen a területén is szeretnénk ezért példát mutatni az elhivatottság, az eltökéltség és a kiváló teljesítmény támogatásával, és már a kezdetektől felkarolni az e-sportban kibontakozni vágyó hazai tehetségeket. Az elmúlt évben több profi versenyt így a Magyar Nemzeti E-sport Bajnokságot és a K&H e-kupa FIFA20 1v1 bajnokságot is támogattuk. Ez utóbbinak az MTK Budapest Esport Aréna adott otthont, amely a ma elérhető legkorszerűbb videó-, hang- és fénytechnikának, valamint a maximálisan kialakítható 22 játékállomásnak köszönhetően az egyetlen, minden igényt kielégítő, exkluzív versenyhelyszín Magyarországon és a teljes Közép-Kelet Európai régióban.

IV. elismeréseink 2019-ben


„Az év legjobb bankja Magyarországon”
The Banker nemzetközi pénzügyi magazin elismerése alapján
Euromoney 2019: Magyarország legjobb bankja
Zöld Bank Díj – Magyar Nemzeti Bank
Randstad Employer Brand Research 2019 – a pénzügyi szektor Legvonzóbb Munkaadója
Az „Év Biztosítója 2019" szolgáltatás kategóriában
Az év bankja 2019-Mastercard – Az év lakossági hiteltermék 2019
CSR Hungary Díj „A felelős és fenntartható vállalatért” kategória
Az év legjobb vegyes dinamikus alapja díj – Privátbankár.hu
Az év legjobb hazai részvénybefektető alapja díj – Privátbankár.hu
Az év legjobb zártvégű tőkevédett alapja díj 2019. – 2. hely – Privátbankár.hu
Strukturált Befektetések és Derivatívák Legjobban Teljesítő Magyarországi Kibocsátója 2019 díj - Structured Retail Products Limited
Best of Category díj – Financial Marketing kategória
– Summit Marketing Effectiveness Award a K&H üzletetet ide! médiakampányért
Legjobb Kereskedelem Finanszírozó Bank Magyarországon díj
– Global Finance pénzügyi magazin
Sándor Imre PR-díj – a K&H Vigyázz, kész, pénz! vigyázz#KáPé vlog és applikáció

V. GRI-G4 index

általános standard adatközlés		**oldalszám**
stratégia és analízis		
G4-1	vezérigazgatói köszöntő	3
G4-2	fő hatások, kockázatok és lehetőségek	4, 11-12
G4-3	a szervezet neve	1
G4-4	márkák, termékek, szolgáltatások	4, 11-12
G4-8	kiszolgált piacok	4
G4-9	a szervezet mérete	4
G4-10	munkavállalaói állomány összetétele	4
G4-12	a szervezet ellátási láncának bemutatása	13
G4-13	jelentős változások a tárgyidőszakban	11-12
G4-15	támogatott kezdeményezések	11-12, 14-22, 24-36
G4-18	a jelentés tartalmának meghatározása	2
G4-19	lényeges szempontok	2-4, 6-9, 11-14
G4-24	azon érintett csoportok, amelyek felé a szervezet elkötelezett	11-14, 25-36
G4-25	az érintett csoportokkal való kapcsolatot meghatározó alapelvek	3-4, 6-9
G4-26	érintetti menedzsmenti rendszer	5
G4-28	jelentéstételi időszak	1
G4-32	megfelelési szint	40-42
G4-35	gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi jogkörök delegálása	5

etika és fedhetetlenség		
G4-56	a szervezet értékei, alapelvei, standardjai, elvárt viselkedési normái	6-9
kategória: gazdaság		
gazdasági teljesítmény		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3-4
G4-EC1	keletkezett és felosztott közvetlen gazdasági értékek	4
közvetett gazdasági hatások		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3-4
G4-EC7	támogatott infrastrukturális beruházások és szolgáltatások fejlesztése és hatása	4, 11
G4-EC8	jelentős közvetett gazdasági hatások, beleértve azok mértékét is	4, 11
kategória: környezetvédelem		
energia		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3, 29
G4-EN6	az energiafogyasztás mérséklése	29
víz		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3, 29
emisszió		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3, 29
G4-EN19	üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése	29
szennyvíz és hulladék		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3, 29

termékek és szolgáltatások		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	4, 11
G4-EN27	a termékek és szolgáltatások környezetterhelésének mérséklését célzó kezdeményezések hatásának mértéke	29
kategória: társadalom		
alkategória: munkaügyi gyakorlat és tisztességes munkavégzés		
foglalkoztatás		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3, 14-22
G4-LA1	újonnan felvett munkatársak teljes száma és aránya, valamint a munkaerő-fluktuáció korcsoport, nem és régió szerinti bontásban	17
G4-LA3	a szülői szabadság után munkába visszatérők és megtartottak aránya nemek szerinti bontásban	19
munkabiztonság		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	22
G4-LA6	sérülések jellege és aránya, foglalkoztatásból eredő betegségek, munkából kieső napok és hiányzások aránya, illetve a halállal végződő munkahelyi balesetek teljes száma régió és nem szerint	22
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	3, 14-18
G4-LA10	a képességek fejlesztésére és az élethosszig tartó tanulásra irányuló programok, amelyek segítik a munkavállalók folyamatos alkalmazásban maradását, illetve karrierjük lezárását	14-18

alkategória: emberi jogok		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	8-9
G4-HR3	a hátrányos megkülönböztetés alkalmazó esetek száma, illetve a kiküszöbölésüket célzó intézkedések	12, 16
alkategória: társadalom		
helyi közösségek		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	4, 6-7
G4-SO1	helyi közösségekre hatást gyakorló tevékenység aránya, hatásai, fejlesztési programok	30, 33
szállítók értékelése társadalmi hatás szempontból		
G4-DMA	általános adatközlés a vezetői stílusról	13