Adatkezelési tájékoztató

Marketing tevékenységhez és kényelmi szolgáltatások nyújtásához kapcsolódó adatkezelések

A marketing-tevékenységgel és a kényelmi szolgáltatások nyújtásával kapcsolatban megvalósuló személyes adatok kezelését illetően a **K&H Bank Zrt.** (székhely: 1095 Budapest, Lechner Ödön fasor 9.; cégjegyzékszám: 0110-041043, a továbbiakban: „**Bank**"), mint adatkezelő az alábbi tájékoztatást nyújtja.

I. Mi minősül marketing, illetve kényelmi-szolgáltatási tevékenységnek?

A **Bank** (és a K&H Márkacsoport tagvállalatai, így a **K&H Biztosító Zrt**. és a **K&H Csoportszolgáltató Kft**.; együtt a továbbiakban: **KH**) arra törekszik, hogy Ügyfelei számára olyan termékeket, szolgáltatásokat és kedvezményeket ajánljon, amelyek az Ügyfelek elvárásainak leginkább megfelelőek; emellett tájékoztassa ügyfeleit általános tudnivalókról, valamint a saját termékükhöz-szolgáltatásukhoz kapcsolódó konkrét információkról.

A **KH marketing tevékenysége** során meglevő és/vagy potenciális ügyfelekkel való kapcsolatfelvételt kezdeményez annak érdekében, hogy kereskedelmi információt és üzleti ajánlatot közöljön velük, vásárlásra vagy használatra ösztönözve őket.

Ezek az üzenetek azt támogatják, hogy az ügyfelek olyan banki és biztosítós termékekkel és szolgáltatásokkal találkozzanak, amelyek számukra relevánsak lehetnek.

A **Bank** emellett **kényelmi szolgáltatási tevékenysége** során az ügyfél már meglévő banki termékei és szolgáltatásai használatát segítő, azokhoz kapcsolódó hasznos információkat juttat el ügyfeleinek, különböző kommunikációs csatornákon.

Ezek az üzenetek a banki szolgáltatások kényelmesebb és biztonságosabb használatát támogatják, például tájékoztathatnak egy közelgő fizetési kötelezettségről, vagy felhívhatják a figyelmet olyan körülményre, amely a meglévő termék használata szempontjából fontos lehet.

Az ilyen üzenetek nem reklámok, nem tartalmaznak üzleti ajánlatot, és nem új termékek vagy szolgáltatások értékesítését célozzák, és a Bank nem vállalt szerződéses kötelezettséget ezen tevékenység végzésére.

Összefoglalóan **marketing és kényelmi-szolgáltatási tevékenységnek** nevezzük az ezen célok elérését elősegítő tevékenységeket, amelyek személyes adatok kezelésével valósíthatók meg. Ebbe a körbe tartozik különösen a *marketing tevékenység célcsoportjának meghatározása,* illetve *a termék- és szolgáltatás ajánlatok készítése (II.1. pont), az ajánlatok és kényelmi szolgáltatások magasabb szintű személyre szabása érdekében az ügyfél online interakcióinak nyomon követése (II.2. pont),* valamint az ezek alapján *személyre szabott ajánlatok ügyfelekhez történő eljuttatása (II.3. pont); továbbá a kényelmi-szolgáltatási tevékenység célcsoportjának meghatározása,* illetve *a szolgáltatási üzenetek készítése és kiküldése (II.4. pont). A Bank ezen folyamatai javítása érdekében kikéri az ügyfelek véleményét, visszajelzését (II.5. pont).*

Ezen adatkezelésekről a következőkben nyújtunk tájékoztatást.

II. Marketing és kényelmi-szolgáltatási célú adatkezelések

II.1. Személyre szabott ajánlatok előállítása alapszintű és emelt szintű adatkörök alapján

A Bank célja, hogy olyan szolgáltatásokat és kedvezményeket ajánljon ügyfeleinek, melyekre azoknak szüksége lehet.

Ennek érdekében a Bank, a GDPR Preambulumának (47) bekezdése és 6. cikk (1) bekezdésének f) pontja alapján, megfelelő érdekmérlegelést követően felhasználja ügyfelei eredetileg más célból már kezelt adatai közül az **„alapszintű" adatokat.** Ezen felül, kifejezetten az erre irányuló hozzájárulás esetén – kényelmi szolgáltatások és marketing ajánlatok még magasabb szintű személyre szabása, valamint még magasabb szintű szolgáltatásfejlesztés céljából – a Bank az „alapszintű" adatokon túlmutató **"emelt szintű adatokat", és az abból levont következtetéseket** is kezeli.

Az "emelt szintű adatok" marketing célú felhasználására csak akkor kerülhet sor, ha az ügyfél nem tiltakozott az adatok alapszintű marketingcélú felhasználása ellen.

A felhasznált személyes adatok jellege az ajánlatok előállításához igazodik, személyes adatok különleges kategóriáinak, vagy büntetőjogi felelősség megállapítására és bűncselekményekre vonatkozó adatok kezelésére semmilyen esetben sem kerül sor.

Példa (alap szint): a bank elemzi az ügyfél termékellátottságát és a számlákon rendelkezésre álló pénzösszeget, és ez alapján megállapítja, hogy az ügyfél teljesíti a prémium számlacsomag feltételeit, így arra váltva kedvezőbb szolgáltatásokat tudna igénybe venni.

Példa (emelt szint): a bank elemzi az ügyfél tranzakcióit, így olyan még inkább személyre szabott partneri ajánlatokat, kedvezményeket, banki termékeket tud ajánlani, amelyek az ügyfélnek - jellemző költési szokásai alapján - relevánsak lehetnek.

Az adatkezelés során személyes jellemzők értékelésére (profilalkotás) is sor kerülhet.

A Bank stratégiai célja az ügyfeleivel történő kapcsolattartási és ügyfélkiszolgálási színvonal emelése, s ügyfélkörével a hosszú távú partneri viszony kialakítása. Ehhez az ügyfeleiről rendelkezésére álló sok-sok részinformáció (mint bankolási és megtakarítási szokások, termék és szolgáltatás igénybevétel, pénzügyi célok, digitális / fizikai csatornák iránti preferenciák) átfogó, jó megértésére törekszik.

A jelenlegi ügyfélkapcsolati módszereinek fejlesztése érdekében tehát „profilalkotást" végez, melynek célja az, hogy pontosan megismerje és megértse ügyfeleit, különböző érdeklődési profilokat alakítson ki, s ennek figyelembevételével dolgozhasson ki személyre szabott ajánlatokat, üzeneteket.

A profilalkotásra épp annak érdekében helyez hangsúlyt, hogy elkerülje az ügyfelek számára nem időszerű, nem élethelyzethez vagy igényekhez igazodó, netán ismétlődő javaslatok és ajánlatok kiküldését.

Példa: az előbbi példát folytatva, a Bank az analitikus modellek kialakítása útján tudja, hogy milyen összefüggések alapján állapítható meg, hogy teljesülnek-e a prémium számlacsomag feltételei. Ezeket az összefüggéseket keresi az ügyfélállományon, és így állapítja meg azt az ügyfélkört, akit az ajánlattal meg kíván szólítani.

	Alapszintű adatfelhasználás	Emelt szintű adatfelhasználás
Jogalap	6. cikk (1) f) pont (jogos érdek)	6. cikk (1) a) pont (hozzájárulás)
Adatkezelés ideje	Az ügyfélkapcsolat megszűntét követő két évig, de legfeljebb az Érintett adatkezeléssel szemben kifejezett tiltakozásáig vagy a hozzájárulás visszavonásáig.	
Kapcsolódó megőrzési idő	Az ajánlat közlésének befejezését követő öt év (a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont alapján a Ptk. 6:22. § szerint). A megőrzés az ajánlatra korlátozódik, az ajánlat alapjául szolgáló adatok kezelése az ajánlat közlésének befejezéséig tart.	
Személyes adatok kategóriái	**Alapszintű adatok:** Alapadatok (alap azonosító adatok, elérhetőségi adatok); termék vagy szolgáltatás igénybevételére vonatkozó szerződéses ügyféladatok; képviseleti adatok; bankon belüli tranzakciós adatok (pl. jóváírás); demográfiai adatok.	Az alapszintű adatok körén túlmutató ún. **emelt szintű adatok**: pl. Termék és szolgáltatás használat adatai, így a költési szokások elemzése külső (bankon kívüli) tranzakciós adatok alapján; banki termékek vagy szolgáltatások igénybevételén túlmutató adatok, pl. utazástervezés során utazási tervek ismertetése vagy Kate chatben pl. az érdeklődési körre vonatkozó információ közlése; és az ezekből levont következtetések.

II.2. Személyre szabott ajánlatok előállítása, illetve kényelmi szolgáltatások nyújtása az ügyfelek elektronikus használati adatainak gyűjtésével és felhasználásával

A Bank – az ügyfelek hozzájárulása esetén – gyűjti és felhasználja az ügyfelek **elektronikus használati adatait** annak érdekében, hogy szolgáltatásait a legmagasabb szinten személyre szabja, illetve marketing ajánlatai a legnagyobb mértékben az Ügyfél igényeihez igazodjanak.

A Bank az ajánlatait oly módon kívánja előállítani, amely reflektál az ügyfél **online viselkedésére, interakcióira** való reagálásokra, továbbá lehetővé teszi a segítségnyújtást egy ajánlat vonatkozásában mutatott igény felmerülésétől a termék, vagy szolgáltatás igénybevételéig, rugalmas, igény szerinti rendelkezésre állás formájában. Ily módon a Bank el kívánja kerülni az irreleváns, nem időszerű tömeges ajánlatok előállítását és küldését.

Ennek érdekében a Bank az elektronikus csatornán – ti. Mobilbank szolgáltatáson – keresztül küldött **inapp, mediaset** vagy **push üzenet**, valamint az **e-mailek** kiküldése során az ezen **digitális üzenetekre adott reakciókra** vonatkozó adatokat is elemez, hogy pontosan tudja, hol van az ügyfélnek támogatásra szüksége, és mérni tudja a kommunikáció és az ajánlatadás hatékonyságát, valamint, hogy kezelni tudja, ha az ajánlat az ügyfél számára nem releváns.

Példa: az előző példában szerepelt, hogy a bank elemzi az ügyfél termékellátottságát és a számlákon rendelkezésre álló pénzösszeget, és ez alapján megállapítja, hogy az ügyfél teljesíti a prémium számlacsomag feltételeit, így arra váltva kedvezőbb szolgáltatásokat tudna igénybe venni. Az előző példát folytatva a Bank push üzenetben értesíti erről az ügyfelet, és – megfelelő hozzájárulás birtokában – az ügyfél push üzenetre való reagálása (ti. az üzenetre kattintás) alapján telefonon is megkeresi a szükséges teendők egyeztetése érdekében.

A Bank a digitális üzenetekre adott reakciók mellett az ügyfél által megadott hozzájárulás alapján felhasználja az érintettek **elektronikus úton nyújtott K&H szolgáltatások használati (online viselkedési) adatait**, illetve a **telefon-és egyéb eszközhasználati adatokat** (ideértve a helymeghatározó adatokat). Amennyiben az érintett az adott webhelyen ehhez külön is hozzájárult, a Bank ezen elektronikus használati adatokat összekapcsolja a K&H webhelyein keletkező böngészési adatokkal.

Az ügyfelek külön-külön tudnak hozzájárulni ahhoz, hogy az alábbiak közül mely célokból szeretnék, hogy a Bank az elektronikus használati adataikat gyűjtse és felhasználja:

- nem megszemélyesített statisztikák előállítása - statisztikai cél
- kényelmi szolgáltatások nyújtása - kényelmi, szolgáltatási cél
- személyre szabott marketingcélú ajánlatok készítése, valamint célzott elektronikus hirdetések megjelenítése (remarketing) - marketing cél.

Cél	**Statisztikai cél**	**Kényelmi, szolgáltatási cél**	**Marketing cél**
Jogalap	6. cikk (1) a) pont (hozzájárulás) – célonként külön		
Adatkezelés ideje	Az ügyfélkapcsolat megszűntét követő két évig, de legfeljebb a hozzájárulás visszavonásáig.		
Kapcsolódó megőrzési idő	Az ajánlat közlésének befejezését követő öt év (a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont alapján a Ptk. 6:22. § szerint). A megőrzés az ajánlatra korlátozódik, az ajánlat alapjául szolgáló adatok kezelése az ajánlat közlésének befejezéséig tart.		
Személyes adatok kategóriái	• K&H szolgáltatások használati (online viselkedési) adatai; • elektronikus kommunikációs csatornákon történt aktivitások (pl. kiküldött üzenetek megnyitása, kattintása); • telefon-és egyéb eszközhasználati adatok (ideértve a helymeghatározó adatokat); • K&H webhelyein keletkező böngészési adatok (melyek a webhelyen megadott hozzájárulás alapján kerülnek összekapcsolásra az egyéb adatkörökkel)		
Adattovábbítás címzettje	A Bank remarketing tevékenysége során célzott hirdetések megjelenítése érdekében az érintettek egyes online azonosítóit a **Google** részére továbbítja. Az adattovábbítás tárgyát képezhetik különösen a mobilalkalmazásokhoz kapcsolódó hirdetési azonosítók, valamint a webes szolgáltatások használata során keletkező böngésző- és cookie-azonosítók, illetve egyéb technikai online azonosítók. A Bank az elektronikus használati adatok rögzítéséhez és felhasználásához az **adatfeldolgozóként** eljáró **Bloomreach B.V.** által szolgáltatott rendszert veszi igénybe.		

Vezérlő- és mérőkódok alkalmazása

A Bank a K&H e-bank és K&H mobilbank alkalmazások használatának méréséhez, ideértve az azokban felugró, illetve azokba beágyazott hirdetésekre való felhasználó aktivitásokat is, a Felhasználó hozzájárulása alapján mérőkódokat, mint eszközt alkalmazhat. Jelen pont szerinti statisztikai célú hozzájárulás esetén a Bank az e-bank és mobilbank használatára vonatkozó, anonim és aggregált statisztikákat készít a szolgáltatás működésének, felhasználói élményének és hatékonyságának javítása

érdekében. Jelen pont szerinti marketingcélú hozzájárulás esetén a Bank az e-bank és mobilbank használatára vonatkozó információkat marketingkampányok tervezése, célzása, futtatása, valamint eredményességének mérése céljából kezelheti. Amennyiben a Felhasználó nem szeretné ezen mérőkódok alkalmazását, hozzájárulását bármikor visszavonhatja vagy módosíthatja a Bank által biztosított beállítási lehetőségeken keresztül.

II.3. Az Ügyfelek üzletszerzési célú megkeresése

- ***Bank általi közvetlen megkeresés:***

A **Bank** (és a K&H Márkacsoport tagvállalatai, így a **K&H Biztosító Zrt.** és a **K&H Csoportszolgáltató Kft.**) szolgáltatásaikat gyakran közvetlen megkeresések útján ajánlják fel ügyfeleik számára. Ez az ún. **„marketing célú megkeresés"** különböző kommunikációs csatornákon történhet, **így telefonon, SMS-ben, postai úton** vagy **digitális csatornán** (*e-mailben, E-bank vagy Mobilbank üzenetben, ideértve a 'push' üzenetet és a 'mediasetet'* is), az Érintett választása szerint.

Tekintve, hogy a Grt. 6. § (1) bekezdése alapján ajánlataink természetes személyek számára csak az érintett előzetes hozzájárulása alapján közölhetők, az adatkezelés akkor kezdhető meg, ha az Érintett hozzájárul ahhoz, hogy a Bank (és a K&H Márkacsoport előbbi tagvállalatai) üzleti ajánlatokkal keressék meg a választott csatornákon, és ehhez kezelhessék személyazonosító és elérhetőségi adatait. **Az Érintett a hozzájárulását tehát az előbbi K&H Márkacsoport tagoknak együttesen adhatja meg, akik így közös adatkezelésükben kezelik az Érintett előbbi adatait**. A bármely előbbi K&H Márkacsoportnak címzett, hozzájárulás visszavonására irányuló nyilatkozat az adatkezelést – lévén közös adatkezelés – valamennyi Márkacsoport tagra nézve megszünteti.

A Mobilbank szolgáltatáson, mint elektronikus csatornán keresztül küldött üzenetek – ún. inapp, mediaset vagy push üzenet - címzésének és kiküldésének lehetővé tétele érdekében a Bank felhasznál egyes *eszköz- és hálózati azonosító* adatokat, amelyeket egyébként – más érvényes jogalapon – kezel, ha az érintett az elektronikus csatornán való üzletszerzési célú megkereséshez hozzájárult.

Jogalap	6. cikk (1) a) pont (hozzájárulás)
Adatkezelés ideje	Az ügyfélkapcsolat megszűntét követő két évig, de legfeljebb a hozzájárulás visszavonásáig.
Kapcsolódó megőrzési idő	Az utolsó megkeresést követő öt év (a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont alapján a Ptk. 6:22. § szerint) annak érdekében, hogy a megkeresés jogszerűsége igazolható legyen.
Személyes adatok kategóriái	Alapadatok (alap azonosító adatok, elérhetőségi adatok).
Adattovábbítás címzettje	A Bank a közvetlen üzletszerzési célú üzenetek eljuttatásához az *adatfeldolgozóként* eljáró **Bloomreach B.V.** által szolgáltatott rendszert veszi igénybe.

- ***online hirdetéshez szükséges adatok átadása hirdetési szolgáltatók részére:***

Amennyiben az ügyfél ahhoz kifejezetten hozzájárult, a Bank különböző reklámszolgáltatókon keresztül is megjelenít célzott online hirdetéseket az érintettek számára.

A nyilatkozat megerősítése egyszerű elektronikus aláírással történik, arról elektronikus magánokirat készül, amelyet az ügyfél rendelkezésére bocsátunk.

Jogalap	6. cikk (1) a) pont (hozzájárulás)
Adatkezelés ideje	-
Kapcsolódó megőrzési idő	Az utolsó megkeresést követő öt év (a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont alapján a Ptk. 6:22. § szerint) annak érdekében, hogy a megkeresés jogszerűsége igazolható legyen.
Személyes adatok kategóriái	Elérhetőségi adatok (e-mail cím, telefonszám)
Adattovábbítás címzettjei	A Bank az érintettek személyes adatait az alábbi online hirdetési szolgáltatóknak továbbítja: • Google • Facebook

II.4. Szolgáltatási és tájékoztatási célú üzenetek előállítása és küldése

A KH a marketing ajánlatok küldése mellett az ügyfél felé olyan, ún. szolgáltatási-tájékoztatási üzeneteket is küld, amelyek nem üzletszerzési célúak, és a jogszabályok által meghatározott és a szerződésekben vállalt (kötelező) tájékoztatáson túlmutatnak, és amelyek

- egyrészt az ügyfél által már igényelt, illetve meglévő termékével, szolgáltatásával kapcsolatos tájékoztatást (új funkciók, praktikus információk, edukációs tartalmak) tartalmaznak annak érdekében, hogy az ügyfél a meglévő termékeit és szolgáltatásait számára előnyösebben, kényelmesebben, a rendelkezésére álló lehetőségeket kihasználva használhassa;

- másrészt tájékoztatják a bankkal és a K&H Márkacsoporttal kapcsolatos fontos, ügyfélkapcsolatot érintő információkról.

Példa: olyan csoportos beszedési megbízás érkezett, amelynek teljesítését az ügyfél limitbeállításai nem teszik lehetővé. Erre a Bank felhívja az ügyfél figyelmét.

Az üzenetek küldése az ügyfél által megadott elérhetőségekre történik, figyelembe véve az érintett kommunikációs csatornapreferenciáit.

A Bank a szolgáltatási üzenetek előállításához a GDPR Preambulumának (47) bekezdése és 6. cikk (1) bekezdésének f) pontja alapján, megfelelő érdekmérlegelést követően felhasználja ügyfelei eredetileg más célból már kezelt adatai közül az **„alapszintű" adatokat.** Ezen felül, kifejezetten az erre irányuló hozzájárulás esetén – kényelmi szolgáltatások és marketing ajánlatok még magasabb szintű személyre szabása, valamint még magasabb szintű szolgáltatásfejlesztés céljából – a Bank az „alapszintű" adatokon túlmutató **"emelt szintű adatokat", és az abból levont következtetéseket** is kezeli.

Az "emelt szintű adatok" kényelmi-szolgáltatási és szolgáltatásfejlesztési célú felhasználására csak akkor kerülhet sor, ha az ügyfél nem tiltakozott a szolgáltatási és tájékoztatási üzenetek küldése ellen.

	Alapszintű adatkör felhasználásával	Emelt szintű adatkör felhasználásával
Jogalap	6. cikk (1) f) pont (jogos érdek)	6. cikk (1) a) pont (hozzájárulás)
Adatkezelés ideje	Az ügyfélkapcsolat megszűntét követő két évig, de legfeljebb az Érintett adatkezeléssel szemben kifejezett tiltakozásáig vagy a hozzájárulás visszavonásáig.	
Kapcsolódó megőrzési idő	Öt év (a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont alapján a Ptk. 6:22. § szerint). A megőrzés nem vonatkozik a szolgáltatási célú üzenet előállításához szükséges adatokra, csak az üzenetre és a megküldés körülményeire.	
Személyes adatok kategóriái	**Alapszintű adatok:** Alapadatok (alap azonosító adatok, elérhetőségi adatok); termék vagy szolgáltatás igénybevételére vonatkozó szerződéses ügyféladatok; képviseleti adatok; bankon belüli tranzakciós adatok (pl. jóváírás); demográfiai adatok.	Az alapszintű adatok körén túlmutató ún. **emelt szintű adatok** (pl. Termék és szolgáltatás használat adatai, így a költési szokások elemzése külső (bankon kívüli) tranzakciós adatok alapján; banki termékek vagy szolgáltatások igénybevételén túlmutató adatok, pl. utazástervezés során utazási tervek ismertetése vagy Kate chatben pl. az érdeklődési körre vonatkozó információ közlése; és az ezekből levont következtetések.
Adattovábbítás címzettje	A Bank a szolgáltatási-tájékoztatási célú üzenetek eljuttatásához az *adatfeldolgozóként* eljáró **Bloomreach B.V.** által szolgáltatott rendszert veszi igénybe.	

II.5. Ügyfelek véleményének kikérése a KH által küldött marketing és kényelmi szolgáltatási kommunikációról

A Bank a szolgáltatásai és folyamatai javítása céljából kikéri az ügyfelek véleményét az általa küldött kommunikáció hasznosságáról, minőségéről. Az ügyfelek által adott válaszokat a Bank kommunikációja, folyamatai javítására használja fel, annak érdekében, hogy csökkentse az ügyfelek lemorzsolódási arányát, feltárja az azok mögött húzódó okokat. A Bank ennek keretében az ügyfeleket adott esetben felhívja a pontosabb, bővebb vélemény kifejtése érdekében.

Jogalap	6. cikk (1) a) pont (hozzájárulás)
Adatkezelés ideje	Öt évig, de legfeljebb a hozzájárulás visszavonásáig.
Kapcsolódó megőrzési idő	-
Személyes adatok kategóriái	Az ügyfél véleménye

FONTOS:

Az Érintett bármikor jogosult kezdeményezni – korlátozás és indokolás nélkül -, hogy részére a K&H Márkacsoport tagok üzletszerzési célú üzenetet ne küldjenek, vagyis az ajánlatok küldésére és adatainak e célbóli kezelésére vonatkozó **hozzájáruló nyilatkozatát az Érintett bármikor ingyenesen visszavonhatja**. Ugyanígy jogosult az Érinttet arra is, hogy a még inkább személyre szóló ajánlatok előállítása kapcsán adatainak az egyes vagy az összes célból való gyűjtésére, felhasználására, továbbítására vonatkozó hozzájárulását visszavonja.

A hozzájárulás visszavonása esetén az Ügyfél megkeresésére reklám célból nem kerül sor, és/vagy az adatai felhasználása is az általa meghatározott körben történik meg. A hozzájárulás visszavonása azonban nem érinti a hozzájáruláson alapuló, a visszavonás előtti adatkezelés jogszerűségét.

A jogos érdeken alapuló adatkezelés esetén (2.1 pont szerint) az Érintett feltétel nélkül jogosult arra, hogy az **adatkezeléssel szemben tiltakozását** fejezze ki. A tiltakozás az adatkezelés megszüntetését eredményezi.

Amennyiben az Érintett a mobilbank vagy e-bank management felületein módosítja nyilatkozatait, úgy azok a felületről való ki-, majd belépést követően élesednek!

III. Az adatkezeléssel kapcsolatos érintetti jogok és jogorvoslati lehetőségek

Ön jogosult személyes adataihoz hozzáférni, azok helyesbítését, törlését, az adatkezelés korlátozását kérni, valamint bizonyos esetekben tiltakozni az adatkezelés ellen.

Az adatkezeléssel kapcsolatos további információkért – ideértve a jogok és jogorvoslati lehetőségek, valamint a Bank és adatvédelmi tisztviselőjének elérhetősége kapcsán nyújtott tájékoztatást – ismerje meg adatkezelési tájékoztatónkat a www.kh.hu/adatvedelem címen.